

Vie de DRM

Prix et distinctions

Thèses et HDR

Publications

Communications

Actualités Médias

Editorial

Cette année a débuté par la parution de « L'état des entreprises 2015 » coordonné par Véronique Perret et Gwenaëlle Nogatchewky, rendez vous rituel pour la septième année consécutive. Parmi les sujets traités dans ce « Repères », des questions variées liées à l'actualité des entreprises sur l'expérience client, le marché du luxe, les stratégies de filière, la régulation des banques, la comptabilité verte, la gestion de la sécurité des entreprises et un regard renouvelé sur le lean manufacturing.

Outre la visibilité conférée à DRM, cette édition est également l'occasion pour les membres de DRM de participer à un ouvrage commun et je tiens à remercier l'ensemble des auteurs, S. Rolland, C. Depeyre, S. Nogatchewsky, S. Aboura, Y. Altukhova, A. Adrot, M. Sali, A. Davoust et J. Parigot pour leur contribution.

Ce premier semestre a connu un autre événement important qui témoigne une nouvelle fois de la collaboration entre les membres de l'unité. La conférence annuelle de l'AIMS à Dauphine a ainsi été portée par le Pôle Organisation de DRM -M&O, MOST et MLab- et a suscité l'implication de nombre d'enseignants chercheurs, doctorants et personnels administratifs sous l'animation de Lionel Garreau, Emilie Canet et Véronique Perret. Cette collaboration a été un succès comme en témoigne le bilan de la conférence : plus de 360 participants, 174 communications, des temps forts sur le plan académique mais aussi des moments de grande convivialité.

La prochaine rentrée universitaire commencera par le traditionnel séminaire de rentrée DRM qui se tiendra le 9 septembre prochain. Nous espérons vous y retrouver nombreux pour assister à l'Assemblée Générale de l'unité, réfléchir à l'activité des chaires et à la thématique de l'articulation entre recherche et pédagogie.

Ce séminaire sera l'occasion pour moi de passer le relais puisque je quitte la direction de DRM après 6 années d'exercice pour me consacrer à d'autres fonctions au sein de l'Université. J'ai eu un grand plaisir et un grand intérêt à assumer cette responsabilité et je souhaite à mon successeur Nicolas Berland de pouvoir réaliser tous les projets et ambitions qu'il nourrit pour le laboratoire.

Je profite également de cet éditorial pour remercier celles et ceux, personnels administratifs et doctorants, qui ont contribué à la réalisation de cette lettre.

Je vous souhaite une bonne lecture et un excellent été.

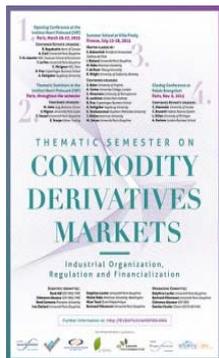
Isabelle Huault
Directrice DRM-UMR 7088

Événements passés



Center for REAL ESTATE MANAGEMENT
Séminaire Immobilier
Organisé par Fabrice Larceneux et Arnaud Simon 25 mars 2015, Université Paris-Dauphine

[Pour consulter le programme](#)



Thematic Semester on Commodity Derivatives Markets: Industrial Organization, Regulation and Financialization
Organisé par Delphine Lautier, Bernard Villeneuve et Clémence Alasseur

Opening conference at the Institut Henri Poincaré (IHP), Paris, 26-27 March 2015
Thematic seminars

- April 3rd 2015: Evgenia Passari (Assistant Professor, Université Paris-Dauphine)
- May 22nd 2015: Marc Joëts (Professor, Ipag Business School) & Valérie Mignon (Professor, Université Paris Oest – Nanterre La Défense)

[Pour en savoir plus](#)



4th Doctoral Workshop Critical Perspectives On Management

April 1-2, 2015

Ce séminaire conjoint DRM-Most et UCL – MRM, Louvain s'inscrit dans les activités du « French-belgian Critical Management Studies chapter » créé par Véronique Perret, Isabelle Huault, Florence Palpacuer et Laurent Taskin.

[Pour en savoir plus](#)



Workshop on research advances in organizational behavior and human resources management
May 12- 13, 2015, Université Paris-Dauphine

Guests : Talya Bauer (Portland State University)
Neil Conway (Royal Holloway, University of London)
Jacqueline Coyle-Shapiro (London School of Economics)
Robert Liden (University of Illinois at Chicago)
Denise Rousseau (Carnegie Mellon University)
Lynn Shore (Colorado State University)

Topics : work motivation, workplace commitment, organizational justice, psychological contract, organizational trust, diversity, social exchange theories, employment relationships, leadership, work and health, high performance work systems, HRM policies and practices, compensation management, socialization...

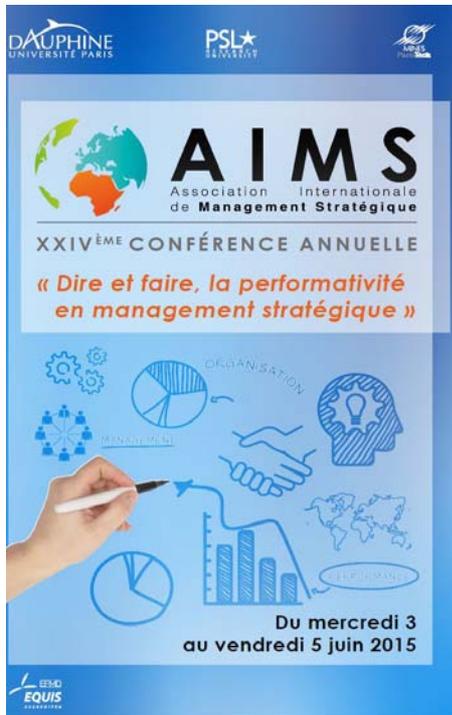
[Conference Proceedings](#)

Conférence annuelle de l'AIMS

La conférence annuelle de l'AIMS (Association Internationale de Management stratégique) s'est déroulée à l'Université Paris-Dauphine du 3 au 5 juin.

Elle a été portée par les membres des trois équipes du pôle Organisation de DRM – M&O, MOST et M-Lab. L'équipe d'organisation était composée d'Anouck Adrot (M&O), Antoine Blanc (MOST), Emilie Canet (M-Lab), Manuel Cartier (ERMES), Colette Depeyre (MOST), Milcah Dessalines (DRM), Lionel Garreau (M&O), Anthony Gour (M&O), Alexis Laszczuk (M&O), Florence Parent (M&O) Véronique Perret (MOST) et Christine Vicens (DRM).

Sur le volet financier, non seulement DRM et ses équipes ont aidé à porter ce projet, mais les chaires de recherche



de la Fondation Dauphine ont aussi abondé : la Chaire Intelligence Economique et Stratégie des Organisations, la Chaire Performance des Organisations, le Cercle de l'Innovation ainsi que la Chaire Diversité ont apporté un soutien financier important pour la tenue de cette conférence.

Afin d'organiser cet événement, l'ensemble des enseignants chercheurs de DRM dont le périmètre de recherche rejoint les thématiques de l'AIMS, s'est mobilisé. Nous avons ainsi été 24 professeurs et maîtres de



conférences à œuvrer de façon collective pour la tenue de cette conférence. Assignation des évaluateurs, décisions sur les évaluations divergentes, évaluations en urgence, jury pour les prix AIMS 2015, autant de tâches qui ont été réalisées par nos membres de façon très collaborative. Par ailleurs Florence Parent, Christine Vicens et Milcah Dessalines ont assuré la logistique physique et financière de la

conférence. 35 doctorants ont aidé à l'organisation pendant les trois jours de la conférence, permettant ainsi aux participants de trouver des relais pour tout besoin informatique, administratif, d'orientation, etc.



Lors de cette conférence réunissant 360 participants, 174 communications ont été présentées. A cela s'ajoutent 18 projets doctoraux qui ont été discutés, deux sessions controverses-débats, une table ronde, deux ateliers méthodologie, et deux sessions plénières. L'Ecole des Mines, partenaire de Dauphine dans le cadre de PSL, a organisé le séminaire doctoral le 3 juin au matin, au cours duquel 18 projets de thèse ont été présentés. 18 discutants étaient désignés, chaque projet disposant d'une heure pour être présenté et commenté.

La session plénière d'ouverture de la conférence a été organisée sous un format de table ronde, où les dirigeants de La Ruche qui dit oui, Ulule, Led by Her ou encore Ticket for Change sont venus débattre autour de leur activisme entrepreneurial pour influencer la société dans laquelle nous vivons. La session plénière 'académique' a été l'occasion pour Fabian Muniesa de Mines ParisTech de présenter son regard de sociologue sur les enjeux anthropologiques autour de la performativité en management stratégique.



Parmi les thématiques les plus représentées dans les communications, cette année a été marquée par les éléments de business model des entreprises, les questions de coopération entre entreprises concurrentes, le lien entre le territoire et l'entreprise, ainsi que par des approches qui mettent de plus en plus en avant les tensions, paradoxes et systèmes de contraintes à tous les niveaux de l'entreprise (individu, groupe, organisation, industrie).

DRM MOST
UMR CNRS 7088

Doctoral Workshop on Management Control and Accounting
Thursday, June 4th 2015

Avec la participation de David J. Cooper (School of Business, University of Alberta, CA) et Peter Miller (London School of Economics and Political Science, UK)
Coordination : Wafa Ben Khaled

[Pour consulter le programme](#)

[Haut de page](#)

Evénements à venir



Journée de rentrée DRM 2015

Le séminaire de rentrée se tiendra le mercredi 9 septembre à l'Atelier du France, Port de Grenelle, Paris 15.

[Pour consulter le programme](#)



DRM-M&O, 5th Organizations, Artifacts and Practices (OAP) Workshop, UTS (Sydney) les 7 et 8 décembre 2015 à UTS (Australie).

L'équipe DRM-M&O (en partenariat avec UTS et la LSE) organise le 5ème workshop OAP sur le thème "Managerial Techniques and materiality in management and organization studies".

Coordination scientifique : François-Xavier de Vaujany (Université Paris-Dauphine), Nathalie Mitev (LSE), Stewart Clegg (UTS) and Stefan Smith (Macquary University).

Keynote speakers :

Pierre Lemonnier (Université de Provence)

Michael Emmison (University of Queensland)

Karlhein Kautz (University of Wollongong).

[Pour consulter le programme](#)

[Pour en savoir plus: workshopoap@gmail.com](mailto:workshopoap@gmail.com) - <http://workshopoap.dauphine.fr>

Professeurs invités

Vikas Agarwal (Georgia State University, Atlanta), 9 avril
Kevin Aretz (Manchester Business School), 17- 19 mars
Thomas Clark (UTS), Juin
Neil Conway (Royal Holloway - GB), Mai
Rodrigo Bandeira de Mello (FGV - Brésil), Février
Andrée de Serres (UQAM – Canada), mars
Charles Jones (Columbia University), 22- 26 juin
François Degeorge (Swiss Finance Institute), 5 mars
Michaël Gallivan (GSU), Juin
Andréa Hemetsberger (Université Innsbruck School of management), Février
Tor Hernes (CBS - Norvège), Mai
Meziane Lasfer (Cass Business School), 15-19 juin
Paul Leonardi (University of California at Irvine - USA), Mai
Robert Liden (University of Illinois at Chicago), Mai
Xiao Lu (Fudan University), Janvier
Ian Marsh (Cass Business School), 13- 17 avril; 4- 7 mai
Bill Megginson (University of Oklahoma), 18 juin
Roni Michaely (Cornell University), 4-7 mai
Richard Payne (Cass Business School), 29 juin- 3 juillet
Manju Puri (Duke University), 5- 8 juin
Michel Robe (KSB, American University, Washington), 9- 10 juin
Denise Rousseau (CMU - USA), Mai
Mark Thompson (Cambridge University - GB), Mai
André Spicer (Cass Business School, Londres), Juin
Kent Womack (University of Toronto), 26 mars

[Haut de page](#)

Focus sur un contrat achevé



Le projet Rechange

Ce projet RECHANGE - Réticences à échanger des objets dont les individus n'ont plus l'utilité- (Appel à projets ADEME 2010 « Déchets et Société ») a été coordonné sur le plan scientifique par Valérie Guillard et comportait 7



Le projet RECHANGE reposait sur l'hypothèse selon laquelle un objet devient un déchet lorsqu'il ne rencontre personne. Les résultats apportent ainsi des réponses à deux questions :

Question 1 : Qu'est-ce qui bloque la rencontre i) personnelle avec l'objet ; ii) entre les individus et iii) avec les organisations pour faire circuler les objets ? Les résultats montrent que les freins à la rencontre avec l'objet/déchet mais aussi avec autrui (personne, organisation) sont de différente nature :

- Socio-démographiques : l'âge et le genre
- Economiques : coûts / bénéfices perçus négatifs
- Psychologiques : l'attitude à l'égard du recyclage, la culpabilité, la –non– contamination par l'objet, le comportement à l'égard des normes, l'absence de prise en compte de la valeur de l'objet
- Freins liés à l'objet : le temps de possession des objets, la généalogie des objets, l'état de l'objet, les critiques des options de reprise.

Question 2. Comment les organisations pourraient-elles lever les blocages pour limiter les déchets ? La recherche propose différentes modalités :

- Des outils pour lever les blocages à la circulation des objets en termes de communication (promouvoir l'utilité des comportements que sont le don, la vente des objets d'occasion..., ne pas condamner les gardeurs, dédramatiser l'acte de choisir offrir des cadeaux d'occasion comme certaines entreprises l'ont fait avec le slogan « soyez radins », faire connaître le don sur internet) et en termes de moyens à mettre en œuvre pour que les objets circulent et ne deviennent pas des déchets.
- Des moyens/réflexions à destination des acteurs publics comme multiplier les espaces de collecte d'objets dans l'espace public
- Des moyens/réflexions à destination des entreprises comme réfléchir sur le bien-fondé de mettre en place des options de reprise des objets en proposant (incitant via) des bons d'achat, multiplier les espaces de collecte dans les entreprises, multiplier les idées pour aider les consommateurs à transformer leurs objets
- Des moyens/réflexions à destination des associations caritatives comme communiquer sur le devenir des objets ou maximiser la présence des associations caritatives dans les points de vente lors des opérations de reprise d'objets

Partenaires :

Valérie Guillard, Denis Guiot, Université Paris Dauphine

Florence De Ferran, Université de la Rochelle

Anne Monjaret, CNRS- EHESS- IIAC-équipe LAHIC

Nil Ozcaglar-Toulouse, Lille 2

Dominique Roux, Université Paris 11-Sceaux

Stéphanie Tabois, Elisabeth Robinot, Université de Savoie (avec Sofian Beldjerd, Poitiers)

Bertrand Urien, Université de Bretagne Occidentale

Avec la participation de :

Hélène Cherrier, Griffith University, Australie

Karen Fernandez, Université d'Auckland, Nouvelle Zélande

Focus sur une nouvelle chaire: Chaire Gouvernance et Régulation



Sous l'impulsion d'Éric Brousseau, membre de DRM-M&O, l'université Paris-Dauphine a lancé deux initiatives — la Chaire « Gouvernance et Régulation » et le « Club des Régulateurs » — avec l'ambition de devenir une plateforme de référence sur la gouvernance économique et la régulation des marchés. Plus de quarante autorités de régulation ont été créées au cours des vingt dernières années en France, étendant de facto ce modèle articulant intervention publique et organisation de la concurrence à de très nombreux secteurs d'activité. Les coopérations transectorielles ou internationales en la matière se développent, tandis que des enjeux nouveaux apparaissent, notamment avec la transformation numérique de nombreuses industries. Ce dispositif a pour objectif de contribuer à une organisation et des pratiques de régulation plus efficaces, ainsi qu'à étudier la manière dont les entreprises doivent mieux intégrer la régulation dans leurs stratégies.

La Chaire « Gouvernance et Régulation » s'appuie sur un solide réseau académique, avec une forte dimension internationale, tout en y associant de nombreuses sources d'expertises non-académiques. Ainsi, des entités impliquées dans l'analyse des politiques publiques comme le Conseil d'Etat, la Cour des Comptes, le CGEJET (Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique) ou encore l'OCDE côtoient des cabinets de conseil spécialisés qui apportent une dimension opérationnelle forte aux travaux de recherche. Ces derniers sont menés en partenariat avec un certain nombre d'entreprises régulées, et d'autres acteurs, notamment les usagers. L'intérêt des plus hautes autorités de l'Etat pour les sujets traités a été confirmé par le parrainage qu'Emmanuel Macron a apporté à la conférence inaugurale de la Chaire, organisée le 26 mars dernier.



Le Club des Régulateurs regroupe les autorités de régulation qui souhaitent coopérer sur les enjeux institutionnels, organisationnels et méthodologiques qui leurs sont communs. Il s'agit de renforcer la cohérence de leurs actions et de favoriser les évolutions nécessaires tant au plan national qu'Européen. L'originalité de la Chaire et du Club est de proposer une réflexion transectorielle, tant parce que les comparaisons sont nécessaires, que parce que les entreprises sont le plus souvent confrontées à plusieurs régulations sectorielles. L'ensemble chaire + club opère selon trois modalités : la production de travaux de recherche, l'animation du débat public et la formation. Les chercheurs membres de la chaire veulent construire des outils de réflexion, d'aide à la décision et de prospective destinés à améliorer la compréhension et la mise en œuvre de l'écosystème de la régulation.

[Haut de page](#)

Prix, distinctions et nominations



Prix 2015 de la fondation Dauphine

Le Président de la Fondation Dauphine, Elyès Jouini, a remis à 22 lauréats le Prix de la publication et à 6 lauréats le Prix Jeune Chercheur le 2 avril dernier. Parmi eux, de nombreux membres de DRM.

Lauréats du prix de la publication



Stéphanie Dameron

Dameron, S., Torset, C., « [The discursive construction of strategists' subjectivities: towards a paradox lens on strategy](#) », *Journal of Management Studies*, Volume 51, Issue 2, Mars 2014, pp. 291-319

Edith Ginglinger

Ginglinger, E., Belot, F., Slovin Myron, B., Sushka Marie E., « [Freedom of choice between unitary and two-tier boards: an empirical analysis](#) », *Journal of Financial Economics*, vol 112, n° 3, 2014, pp. 364-385

Valérie Guillard

Dion, D., Sabri O., Guillard, V., « [Home Sweet Messy Home: Managing Symbolic Pollution](#) », *Journal of Consumer Research*, 41,3, pp. 565-589

Isabelle Huault et Véronique Perret

Huault, I., Perret, V., Spicer, A., « [Beyond Macro- and Micro-Emancipation. Rethinking Emancipation in Organization Studies](#) », *Organization*, Vol 21, 2014, pp. 22-49

Bernard Leca

Leca, B., Gond, J-P., Barin, Cruz L., «Building 'Critical Performativity Engines' for deprived communities: The construction of popular cooperative incubators in Brazil», *Organization*, Volume 21, n° 5, 2014, pp. 683-712

Clothilde Napp

Jouini, E., Karehnke, P., Napp, C., « On Portfolio Choice with Savoring and Disappointment », *Management Science*, 60 (3), 2014, pp. 796-804

Hèla Yousfi

Yousfi, H., « Rethinking Hybridity in Postcolonial Contexts: What Changes and What Persists?The Tunisian case of Poulina's managers», *Organization Studies*, Volume 35, n° 3, 2014, pp. 393-421

François -Xavier de Vaujany

de Vaujany, F.X., Vaast, E., « If These Walls Could Talk: The mutual construction of organizational space and legitimacy », *Organization Science*, Volume 25 Issue 3, May-June 2014, pp. 713-731

Lauréat du prix du jeune chercheur



Paul Karehnke, DRM-Finance, pour sa thèse « Choix de portefeuille et évaluation d'actifs avec des croyances endogènes et de la préférence pour le skewness », sous la direction d' Elyès Jouini

Prix spécial du jury

Céline Berrier-Lucas, DRM-Most, pour sa thèse « Émergence de la dimension environnementale de la RSE : une étude historique franco-québécoise d'EDF et d'Hydro-Québec », sous la direction d'Anne Pezet



Best Workshop Paper Award CSCWD -International Conference on Computer Supported Cooperative Work in Design-
Pierre-Emmanuel Arduin, DRM-M-Lab, pour son papier « On the Measurement of Cooperative Compatibility to Predict Meaning Variance ».



Finalistes du Prix de thèse 2015



Céline Berrier-Lucas pour sa thèse, Emergence de la dimension environnementale de la RSE Une étude historique franco-québécoise d'EDF et d'Hydro-Québec, sous la direction d'Anne Pezet.

Yulia Altukhova pour sa thèse, Comptabilité agricole et développement durable: étude comparative de la Russie et de la France », sous la direction de Jacques Richard



Fondation Nationale pour l'Enseignement
de la Gestion des Entreprises



Prix AFM-FNEGE

Eric Casenave pour sa thèse « L'accountability ou l'obligation de rendre des comptes ressentie par le praticien du marketing : Variable médiatrice entre antécédents personnels et réponses comportementales », soutenue le 18 novembre 2014, à l'Université Paris Dauphine sous la direction de Bernard Pras.



Prix de thèse pour publication

Hélène Saurel pour sa thèse « Le déploiement d'une capacité d'Open Marketing dans une organisation marketing : analyse selon une approche par les ressources, les capacités et les compétences marketing », soutenue le 22 octobre 2014, à l'Université Paris Dauphine sous la direction de Pierre Volle.



Prix FNEGE du meilleur ouvrage "Mention spéciale du jury"

Léger-Jarniou C., [Le Grand Livre de l'Entrepreneuriat](#), Collection: Hors collection, Dunod, 2013 - 448 pages



Prix du meilleur "Ouvrage de recherche collectif"

Chrystelle Richard, Marc Nikitin, [Comptabilité, Société, Politique, Mélanges en l'honneur du Professeur Bernard Colasse](#), Editions Economica, 384 pages.

Avec la participation de Nicolas Berland, Jean-François Casta, Rouba Chantiri-Chaudemanche, Pierre Labardin, Céline Michaïlesco, Bruno Oxibar, Anne Pezet, Françoise Quairel-Lanoizelée et Jacques Richard



Best Paper 2015 du SIG (EURAM)

Aurore Haas., "From learning to opportunity: The role of boundary spanners in sensing/shaping and seizing opportunities"



Prix Jacques Arlotto

Catherine Léger-Jarniou, Redien-Collot, R. pour leur communication « RSE & PME de croissance dirigées par des femmes : une prudente articulation entre discours et pratiques », Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat, Nantes, 20-22 mai 2015.



Prix Recherche de la Chaire Asset Management

Y. Eser Arisoy (avec Vikas Agarwal et Narayan Y. Naik) pour le papier « [Volatility of aggregate volatility and hedge fund returns](#) ».



Docteurs Honoris Causa 2015 Jeudi 4 juin



David J. COOPER

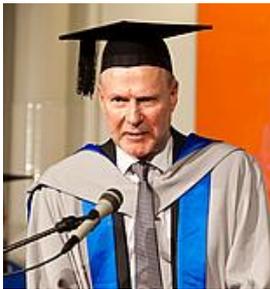
David J. COOPER est professeur de comptabilité au sein de la School of Business de l'Université d'Alberta et Professeur associé à l'Université de Strathclyde. Il est titulaire d'un BSc en économie de la London School of Economics & Political Science et d'un PhD en Economic and Social Studies de l'Université de Manchester.

Il est Docteur Honoris Causa de l'Université de Turku et de la Copenhagen Business School. Il a également obtenu le Prix Haim Falk ainsi que le Prix Kaplan for Excellence in Research. Avant de rejoindre l'Université d'Alberta, il a occupé successivement des

postes de professeurs dans les universités de Manchester, East Anglia et l'UMIST.

Il a été Visiting Professor dans de nombreuses universités notamment British Columbia, Berkeley, Oxford, New South Wales and Queen's. David Cooper est l'auteur ou l'éditeur de 9 ouvrages et a publié plus de 80 articles et chapitres d'ouvrages, la plupart apportant des analyses critiques et sociales de la réglementation comptable et du contrôle de gestion.

Il est membre des comités éditoriaux de six journaux académiques dont Accounting Organizations & Society et Critical Perspectives on Accounting.



Peter Bradbury MILLER

Peter Bradbury MILLER est Professeur de contrôle de gestion à la London School of Economics & Political Science et professeur associé au Centre for Analysis of Risk and Regulation. Il est rédacteur associé de la revue Accounting, Organizations & Society, et a publié dans un large éventail de journaux académiques de comptabilité, de management et de sociologie incluant The Academy of Management Annals, Accounting Organizations and Society, British Journal of Sociology, Economy and Society, European Accounting Review, Accounting, Auditing and Accountability Journal, Financial Accountability & Management, Journal of Accounting Research, Journal of Cultural Economy, Foucault Studies, Management Accounting Research, and Social Research.

Il a également publié quatre ouvrages dont Accounting as Social and Institutional Practice (Cambridge University Press, 1994), et Accounting Organizations & Institutions (Oxford University Press, 2009). Ses travaux de recherche sont axés sur la décision d'investissement, la mesure de la performance et le nouveau management public.

Il a conduit de nombreux travaux dans des entreprises diverses telles que Caterpillar et Intel ainsi que dans des organisations publiques.

[Haut de page](#)

Thèses et HDR

Thèses

Olivier Quenot, « Connivence, Transgression des règles et efficacité : tensions organisationnelles dans une multinationale », sous la direction de Norbert Alter et Catherine Léger-Jarniou, le 3 février 2015



Viet Long Nguyen, « Enjeux managériaux des entreprises internationales dans le contexte culturel vietnamien », sous la direction de Jean-Pierre Segal, le 17 février 2015



Delphine Minchella, « Le rôle de la spatialité dans la mise en place du New Model Worker », sous la direction de Véronique Perret, le 6 mai 2015



Hélène Lambrix, « La dynamique sociomatérielle des logiques institutionnelles dans la profession médicale » sous la direction François-Xavier de Vaujany, le 15 juin 2015



Aboudou Ouattara, «Perception du temps et du risque par les acteurs du marché financier régional de la zone UEMOA : une approche par la finance comportementale », sous la direction de Jean-François Casta, le 18 juin 2015

[Haut de page](#)

HDR

Ignasi Marti Lanuza, « Vers une recherche engagée : Cohérences et ambiguïtés d'un parcours », sous la coordination d'Isabelle Huault, le 3 février 2015.



Guillaume Johnson, «Du rôle du contact intergroupe sur les comportements du consommateur», sous la coordination de Denis Darpy, le 28 mai 2015.



Eser Arisoy, «Evaluation d'actifs: Risque de volatilité, frictions de marché, prévisibilité et incertitude», sous la coordination de Carole Gresse, le 23 juin 2015.

Sophie Renault, « Regard sur des formes singulières d'externalisation. Parcs Industriels Fournisseurs et Crowdsourcing », sous la coordination de Véronique Perret. le 26 Juin 2015.

[Haut de page](#)

Publications

Derniers ouvrages parus



Nogatchewsky, G. , Perret, V., (coord.)

L'état des entreprises

Collection Repères Gestion n°648, janvier, 128 pages, 2015

[Pour en savoir plus,](#)

Pour la septième année consécutive, DRM propose dans ce « Repères » un regard pluriel sur le monde des entreprises en mettant l'accent sur les enjeux et tendances actuels.

Parmi les sujets traités cette année, des questions variées liées à l'actualité des entreprises sur l'expérience client, le marché du luxe, les stratégies de filière, la régulation des banques, la comptabilité verte, la gestion de la sécurité des entreprises et un regard renouvelé sur le lean manufacturing.

Des références bibliographiques sont fournies à la fin de chaque contribution et l'ouvrage s'achève par une chronologie des événements récents. L'ensemble fournit une synthèse actualisée, un véritable état annuel des entreprises.

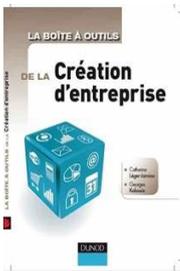
Arduin, P-E., Grundstein, M., Rosenthal-Sabroux, C.



Système d'information et de connaissance
ISTE Éditions, juin, 96 pages, 2015
[Pour en savoir plus,](#)



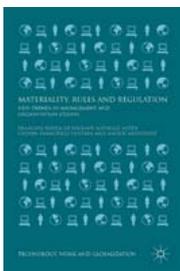
Capron, M., Quairel-Lanoizelée, F.
L'entreprise dans la société : une question politique
La Découverte, janvier, 240 pages, 2015
[Pour en savoir plus,](#)



Léger-Jarniou, C., Kalousis, G.
La Boîte à outils de la création d'entreprise, Ed. Dunod
3ème édition - 192 pages, 2015
[Pour en savoir plus,](#)



Richard, J., Bensadon, D., (coord.)
Comptabilité financière : cas corrigés, 3eme édition
Dunod, 384 pages



Mitev, N., Lanzara, GF., Mukherjee, A., de Vaujany, FX., (Ed)
Materiality and rules: Regulations, practices and artifacts in organizations
London, Palgrave, 336 pages, 2015
[Pour en savoir plus,](#)



de Vaujany, FX., (Ed)
Sociomatérialité et information dans les organisations : entre bonheur et sens ?
Laval, Presses Universitaires de Laval, 110 pages, 2015
[Pour en savoir plus,](#)



Husenot, A., Chanlat, JF., de Vaujany, FX., (Ed)
Théorie des organisations, Quatre tournants pour penser les évolutions organisationnelles et managériales
 Economica, 2015



Yousfi, H.
L'UGTT, une passion tunisienne, Enquête sur les syndicalistes en révolution 2011-2014
 Tunis, IRMC-Med Ali, 254 pages, 2015
[Pour en savoir plus,](#)

[Haut de page](#)

Chapitres d'ouvrages collectifs

Aboura, S., Lépinette-Denis, E., (2015), « [Les effets controversés de la régulation des banques d'investissement et de marchés](#) », in Nogatchewski G., Perret V. (coord.), L'état des entreprises 2015, La Découverte, pp.51-63

Altukhova, Y., (2015), « [L'état de la comptabilité verte des entreprises : le cas du secteur agricole](#) », in Nogatchewski G., Perret V. (coord.), L'état des entreprises 2015, La Découverte, pp. 63-72

Bensadon, D., (2015), « La "dénormalisation" comptable », in A. Burlaud (coord.), « Mélanges en l'honneur du Professeur Christian Hoarau - Comptabilité, Finance et Politique - De la pratique à la théorie : l'art de la conceptualisation », OEC, pp. 81-88

Berland, N., (2015), « La société du ranking » in Naro G., Travaillé D., (coord.), Hommages à Yves Dupuy, pp. 192-202

Bouville, G., Trempe, C.,(2015), « La mise en place du lean healthcare : un bouleversement de l'univers hospitalier? », in B. Fermon et P. Grandjean (coord.), « Performance et innovations dans les établissements de santé », Dunod, Paris, pp. 253-266.

Chantiri-Chaudemanche, R., Touchelay, B., (2015), « [La dimension partenariale de la normalisation comptable en France, une exception ?](#) » in A. Burlaud (coord.), « Mélanges en l'honneur du Professeur Christian Hoarau - Comptabilité, Finance et Politique - De la pratique à la théorie : l'art de la conceptualisation » OEC, pp. 89-95

Darolles, S., Gouriéroux, C., Teiletche, J., (2015), « [The Dynamics of Hedge Fund Performance](#) », in Huynh, V-N., ; Kreinovich, V., Sriboonchitta, S., Suriya, K., (eds), « Econometrics of Risk », Springer, pp. 85-113

Davoust, A., Parigot, J., (2015), « [Les chiffres de la vie des affaires](#) », in Nogatchewski G., Perret V. (coord.), L'état des entreprises 2015, La Découverte, pp. 105-114

Davoust, A., Parigot, J., (2015), « [Les événements de la vie des affaires](#) », in Nogatchewski G., Perret V. (coord.), L'état des entreprises 2015, La Découverte, pp. 115-122

Depeyre, C., Seraidarian, F., (2015), « [Un luxe que la France ne peut plus se permettre ?](#) », in Nogatchewski G., Perret V. (coord.), L'état des entreprises 2015, La Découverte, pp. 25-34

Donada, C., Nogatchewsky, S., (2015), « [Stratégies de filière et gouvernance interorganisationnelle imbriquée](#) », in Nogatchewski G., Perret V. (coord.), L'état des entreprises 2015, La Découverte, pp. 37-49

Gérard, B., (2015), « [Les footballeurs sous surveillance](#) », in Obœuf A. (coord.), « Sport et Médias », CNRS Editions, coll. « Les Essentiels d'Hermès », pp. 95-99.

Guillard, V., (2015), « [Comment rater sa deuxième vie et devenir un déchet](#) », in Anstett E. et Ortat N. (dir.), « [La deuxième vie des objets. Recyclage et récupération dans les sociétés contemporaines](#) », Editions Pétra, pp. 73-93.

Lautier, D., Ling, J., Raynaud, F., (2015), « Systemic risk in commodity markets: what do trees tell us about crises? », in R. Aid, M. Ludovski, R. Sircar (ed), «Commodities, Energy and Environmental Finance», Fields

Institute, pp. 1-28.

Richard, J., (2015), « [La théorie économique de Fisher et la comptabilité américaine \(1906-1966\)](#) » in A. Burlaud (coord.), « [Mélanges en l'honneur du Professeur Christian Hoarau - Comptabilité, Finance et Politique - De la pratique à la théorie : l'art de la conceptualisation](#) » OEC, pp. 65-80

Rolland, S., (2015), « [L'expérience client : conceptualisation, enjeux et perspectives](#) », in Nogatchewski G., Perret V. (coord.), L'état des entreprises 2015, La Découverte, pp. 11-24

Sali, M., (2015), « [Le lean dans l'industrie manufacturière : évolutions et nouveaux enjeux](#) », in Nogatchewski G., Perret V. (coord.), L'état des entreprises 2015, La Découverte, pp. 87-102

Thoenig, J.-C., (2015), « [Administration in Organizations](#) », in James D. Wright (coord.), International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, pp. 103-108

[Haut de page](#)

Articles dans revues à comité de lecture

Aboura, S., (2015), « [Disentangling crashes from tail events](#) », International Journal of Finance and Economics, online 12 February

Aboura, S., Chevallier, J., (2015), « [Geographical diversification with a world volatility index](#) », Journal of Multinational Financial Management, 30, pp.62–82.

Aboura, S., Chevallier, J., (2015), « [Realized EquiCorrelation: a bird's-eye view of financial stress on equity markets](#) », Applied Economics, on line

Aboura, S., Chevallier, J.,(2015), « [Volatility returns with vengeance: Financial markets vs. commodities](#) », Research in International Business and Finance, 33, pp. 334-354

Aboura, S., Lepinette. E., (2015), « [Do banks satisfy the Modigliani-Miller theorem ?](#) », Economics Bulletin, 35, pp. 924-935

Alcouffe, S., Drevet, B., Berland, N., (2015), « [L'influence des parties prenantes sur les coûts environnementaux : l'exemple des coûts de désamiantage](#) », Revue de L'Organisation Responsable, 8, pp. 54-65

Allard-Poesi, F., Germain, O., Huault I., Koenig, G., (2015), « [Les théories des organisations sont-elles bien inspirées ?](#) », Economies et Sociétés, janvier, n°23, pp.111-140

Arcot, S., Fluck, Z., Gaspar, J.-M., Hege, U., (2015), « [Fund Managers under pressure: Rationale and Determinants of Secondary Buyouts](#) », Journal of Financial Economics, 115, 1, pp. 102-135

Audrezet, A., Olsen, S. O., Tudoran, A., (2015), « [The GRID Scale: a New Tool for Measuring Service Mixed Satisfaction](#) », Journal of Services Marketing, forthcoming

Bahaji, H., Casta, J.-F., (2015), « [Employee stock option-implied risk attitude under Rank-Dependent Expected Utility](#) », Economic Modelling, on line

Baujard, C., (2015), « [Valeurs muséales et performance publique : vers quel modèle de service public ?](#) », International Review of Administrative Sciences, à paraître

Beaujolin, R., Bobadilla, N., Debenedetti, S., Mairesse, P., Mourey, D., Perret, V., Pichault, F., Schmidt, G., Xhaufclair, V., (2015), « [Quand l'art parle des restructurations d'entreprises : Dévoilement des impensés et connaissance expérientielle](#) », Gérer et Comprendre, à paraître

Ben Khaled, W., Jemaa, F., (2015), « [La prudence comme origine morale de pratiques organisationnelles émergentes](#) », Revue Française de Gestion, 41 (248), pp.93-108.

Bensadon, D., (2015), « [The adoption of an accounting innovation in France: The case of consolidated financial statements at Pechiney \(1956–1971\)](#) », Accounting History, Special Issue, online 9 June

Boudes, M., (2015), « [Repenser le travail à l'intersection des logiques institutionnelles. Le cas de la coopérative d'activité et d'emploi Coopaname](#) », Revue des sciences de gestion, novembre-décembre, n°269-270, pp.101-110

Brechet, J.-P., Charreaux, G., Desreumaux, A., De Montmorillon, B., (2015), « [L'entreprise, son projet, sa gouvernance: éléments d'une vision partenariale](#) », Economies et Sociétés, janvier n° 23

Brulé-Gapihan, E., Boudes, M., (2015), « [Pêcher par excès de confiance? Analyse des relations interindividuelles et inter organisationnelles à l'origine d'une coopérative d'activités et d'emploi](#) », Revue française de gestion, n°148, avril, pp.153-169

de la Bruslerie, H., Fouilloux, J., (2015), « [Interest Term Premiums and C-CAPM: A Test of a Parsimonious Model](#) », Finance, 35.3, pp. 97-145

de la Bruslerie, H., (2015), « [Decreasing term structure of psychological discount rates: Experimental estimation and determinants](#) », Journal of Behavioral and Experimental Finance, vol.6, pp. 13-26

- Campoy, E., Galindo, G., Tixier, J., (2015), «Le CV Vidéo : le nouveau visage de la lutte contre les discriminations à l'embauche en France ? », *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 95, pp.44-57
- Crifo, P., Diaye, M.A., Pekovic, S., (2015), «[CSR related management practices and Firm Performance: An Empirical Analysis of the Quantity-Quality Trade-off on French Data](#)», *International Journal of Production Economics*, forthcoming
- Dameron, S., Lê, J., Lebaron, C., (2015). « [Materializing strategy, strategizing materials](#)”, *British Journal of Management*, Vol. 26, pp. 1-16
- Darolles, S., Gouriéroux, C., (2015), «[Performance fees and hedge fund return dynamics](#)» , *International Journal of Approximate Reasoning*, online 25 March
- Darolles, S., Le Fol, G., Mero, G., (2015), « [Measuring the liquidity part of volume](#)», *Journal of Banking and Finance*, 50, pp. 92-105
- Delmas, M., Pekovic, S., (2015), «[Resource Efficiency Strategies and Market Conditions](#)», *Long Range Planning*,48,2, pp. 80-94
- Fabre, K., Labardin, P., (2015), «Entre coût et valeur de marché. Les concurrences entre modes de valorisation comptable en France (XIXe-début du XXe siècle) », *Gérer et comprendre*, à paraître
- Favre Bonté, V., Tran, S. (2015), « [The contribution of the Internet to the strategic positioning of Small Businesses in the tourism industry](#) », *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, vol. 25, n° 3, pp. 296-313
- Galia, F, Ingham, M., Pekovic, S., (2015), «[Incentives for green innovations in French manufacturing firms](#)», *International Journal of Technology Management & Sustainable Development*, 14,1, pp. 3-15
- Garreau, L., Mouricou, P., Grimand, A., (2015), « Drawing on the map: An exploration of strategic sensemaking/giving practices using visual artefacts », *British Journal of Management*, forthcoming
- Garreau, L., Maucuer, R., Laszczuk, A., (2015), « La mise en œuvre du changement de business model. Les apports du modèle 4C », *Management International*, vol.19, n°3, pp.169-183
- Grolleau, G., Mzoughi, N., Pekovic, S., (2015), «[Environmental management practices: good or bad news for innovations delivering environmental benefits? The moderating effect of market characteristics](#)» , *Economics of Innovation and New Technology*, 24,4, pp. 339-359
- Guillard, V., Johnson, G., (2015), « [Un vieux contre un neuf](#) » : Une étude des réactions des consommateurs à l'égard des offres de reprise», *Décisions Marketing*, 78, Avril/juin, pp.29-44
- Guiot, D., Lapeyre, A., Malas, Z., (2015), « Le satisficing dans les enquêtes par questionnaire : mesures et effets sur la qualité des réponses», *Revue Française du Marketing*, 251 (1), pp. 43-58
- Haas, A., (2015), «[Crowing at the frontier: boundary spanners, gatekeepers and Knowledge brokers](#)», *Journal of Knowledge Management*, forthcoming
- Jerman, L., Nogatchewsky, S., (2015), «[Segmentation achats dans la gestion des relations client-fournisseur](#)», *Revue française de gestion*, 248, pp. 135-152
- Larceneux, F., Lefebvre, T., Simon, A., (2015), « What Added Value do Estate Agents Offer Compared to FSBO transactions? Explanation from a Perceived Advantages Model », *Journal of Housing Economics*, forthcoming
- Larceneux, F., Krebs, A., Caro, F., (2015), « Offering Contemporary Art in a Classical Art Institution: How do visitors React? A Louvre Museum Case Study », *International Journal of Arts Management*, forthcoming
- Leca, B., Rüling, C.C., Puthod, D., (2015), «[Animated times: Understanding the renewal of field-configuring event series through critical transitions](#)», *Industry & Innovation*, 22(3), pp. 173-192
- Levasseur, L., Léger-Jarniou, C., (2015), « [Le rôle potentiellement déterminant de la perspective temporelle dans la vigilance entrepreneuriale : propositions et modèle théorique](#) », *Revue internationale PME*, volume 28, numéro 2
- Marchand, M., (2015), «[When The South Takes Over The North: Dynamics Of Up-Market Integrations By Emerging Multinationals](#)», *M@n@gement*, vol. 18(1), pp. 31-53
- Monnot, E., Parguel, B., Reniou, F., (2015), « [Consumer responses to elimination of overpackaging on private label products](#) », *International Journal of Retail & Distribution Management*, 43, 4/5, pp. 329-349
- Passari, E., Rey, H., (2015), «[Financial Flows and the International Monetary System](#)», *Economic Journal*,125, 584, pp. 675-698
- Paugam, L., Astolfi, P., Ramond, O., (2015), «[Accounting for Business Combinations: Do Purchase Price Allocations Matter?](#)», *Journal of Accounting and Public Policy*, online 14 May
- Paugam, L., Ramond, O., (2015), «[Effect of Impairment-Testing Disclosures on the Cost of Equity Capital](#)», *Journal of Business Finance & Accounting*, online 10 May

Pekovic, S., (2015), «[Quality and Environmental management practices: their linkages with safety performance](#)», Production Planning & Control, Published online 08 April

Perrigot, R., Oxibar, B., Déjean, F., (2015), «[Corporate social disclosure in the franchising sector: insights from french franchisors' websites](#)», Journal of Small Business Management, 53, 2, pp. 321-339

Rambaud, A., Richard, J., (2015), «[The "Triple Depreciation Line" instead of the "Triple Bottom Line": Towards a genuine integrated reporting](#)», Critical Perspectives on Accounting, forthcoming

Richard, J., (2015), « [The dangerous dynamics of modern capitalism \(from static to IFRS' futuristic accounting\)](#) », Critical Perspectives on Accounting, Volume 30, July, pp. 9-34

Sali, M., Giard, V., (2015), « [Optimal stock-out risk when demand is driven by several mixed-model assembly lines in the presence of emergency supply](#) », International Journal of Production Research, 53, 11, pp. 3448-3461

Sali, M., Sahin, E., Patchong, A., (2015), « An empirical assessment of the performances of three line feeding modes used in the automotive sector: line stocking vs. kitting vs. sequencing », International Journal of Production Research, 53, 5, pp. 1439-1459

[Haut de page](#)

Autres publications

Altukhova, Y., (2015), « La méthode IDEA comme base d'application du modèle CARE® », Revue Française de Comptabilité, n° 483, janvier, pp.36-38

Altukhova, Y., (2015), « La comptabilité environnementale agricole: actualité française », In Urgent issues of agricultural science, production and education, Matériaux de la conférence scientifique et pratique internationale, Voronezh, pp.145-150

Cabanès, L., (2015), « La mise en place de la comptabilité analytique au ministère de la Défense », La revue du management, 35, pp. 3-10

Garreau, L., (2015), « De l'utilisation de la circularité en MTE : vers un dépassement de la tension entre créativité et rigueur méthodologique », Approches inductives : Travail intellectuel et construction des connaissances, vol. 2, n° 1, pp. 211-242

Rambaud, A. (2015), « Le modèle comptable CARE/TDL : une brève introduction », Revue Française de Comptabilité, n°483, janvier, pp. 31-34

Yousfi, H., (2015), Coordination d'un numéro spécial avec Rafael Alcadiapni, Ernesto Gatman: «Challenging Anglo-Saxon dominance in management and organizational knowledge», (336 visualizações), Edição: RAE-Revista de Administração de Empresas, vol. 55, número 2, março-abril

[Haut de page](#)

Communications

Abdalla Mikhaeil, C., (2015), « Le management du facteur humain à l'ère de la coopération 2.0 dans le cadre de projets SI », Consortium Doctoral du 20ème colloque de l'AIM, Rabat, Maroc, 20-22 mai

Agarwal, A., Arisoy, Y.E., Naik, N.Y., (2015), « Volatility of aggregate volatility and hedge fund returns », 7th Annual Hedge Fund Research Conference, Paris, 22-23 janvier; Dauphine-Amundi Asset Management Workshop, Paris, 9 juin; 5th FEBS Conference, Nantes, 11-13 juin

Altukhova, Y., (2015), «The IDEA method as a tool of agricultural sustainability performance measurement», 18th EMAN Conference "Sustainability Accounting for Innovation Management", San Sebastian-Donostia, Spain, 25 - 27 March

Arduin, P-E., (2015), « On the Measurement of Cooperative Compatibility to Predict Meaning Variance », In Proceedings of IEEE International Conference on Computer Supported Cooperative Work in Design (CSCWD) 2015, Calabria, Italy, May 6-8, pp. 42-47

Atif, L., Arduin, P-E., Grundstein, M., Negre, E., Rosenthal-Sabroux, C., (2015), « The Role of the Enterprise's Information and Knowledge System within the Digital Enterprise », In Proceedings of the International Conference on Knowledge Management, Information and Knowledge Systems (KMIKS) 2015, Hammamet, Tunisia, April 16-18, pp. 91-86.

Audrezet, A., (2015), « Ambivalence, Indifference, or Uncertainty? Exploration of a Measurement Tool That Distinguishes Neutral Evaluations », 14ème Conférence de l'ECRM, Vallette, Malte, 11-12 juin

Audrezet, A., Caffier de Kerviler, G., (2015), « The Effect of Contextualized Background Picture in the Context of an Online Purchase of Clothes », Conference Global Fashion Management, Florence, Italie, 25-28 juin ; EMAC, Leuven, 23-26 mai

- Beau, P., (2015), « Evaluer la performance individuelle sur les résultats, de la recherche d'efficience au stress professionnel », Congrès AFC, Toulouse, 19- 20 mai, XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3-5 juin
- Beaume-Brizzi, C., Darpy, D., Perret, V., (2015), « Le luxe, storytelling industry », XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3-5 juin
- Bensadon, D., (2015), « The influence of American accounting thought in France during 1950s: the case of consolidated financial statements », Congrès EAA, Glasgow, 28 -30 avril
- Bertin, E., Tran, S., (2015), « Le SI et ses utilisateurs... Perspectives sur la stratégie IT des organisations à l'heure du cloud computing », XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3-5 juin
- Bez M., Fernandez A.-S., Le Roy F., Dameron S., (2015), «Integration of coopetition paradox by individuals : A case study within the French banking industry», European Academy of Management (EURAM), Varsovie, 17-20 Juin
- Boudes, M., (2015), « Social innovation, complexity and institutional strategy », 11th workshop on New Institutionalism in Organizational Theory, Wien, Austria, 26-27th March
- Boudes, M., Debref R., (2015), « Innovation sociale et ses diversités de processus: une analyse éclairée par la problématique de l'emploi à l'échelle européenne », XVème rencontres du réseau inter-universitaire de l'économie sociale et solidaire, Reims, 27-29 mai
- Bourjot, J., Charry, K., Parguel, B., (2015), « I've been told I'm good and I love to do as I'm told », AMA Marketing & Public Policy Conference, Washington, 4 -6 juin
- Bourjot, J., Charry, K., Parguel, B., (2015), « Il paraît que je suis soucieux de la nature : l'étiquetage social pour encourager les comportements responsables chez les préadolescents », 31e Congrès de l'Association Française du Marketing, Marrakech, 20- 22 mai
- de la Bruslerie, H., (2015), « Analysts' forecast revisions and informativeness of the acquirer's stock after M&A transactions », 24th European Financial Management Association Annual Meeting - EFMA 2015, Amsterdam, June 24-27
- de la Bruslerie, H., Coen A., (2015), « Consumption-based model and the term structure of subjective time preference rates: Empirical evidence », Eastern Finance Association, New Orleans, 9-11 avril
- de la Bruslerie, H., Le Maux, J., (2015), « Litigation risk: Measurement and impact on M&A agreement terms », 15ème CIG Conference, Québec, 1-2 juin
- Cabanes, L., (2015), « Cost accounting implementation within the State administration, between usefulness and legal obligation. The French Ministry of Defense case. », Congrès EAA, Glasgow, 28 -30 avril
- Canet, E., David, A., Damart, S., (2015), « L'éthique chez les grands inventeurs du management - Analyse à partir des travaux de Mary Parker Follett et Peter Drucker », Workshop « Management & Philosophie - Quelle éthique pour construire le management de demain? », Université Paris-Dauphine, 25 mars
- Canet, E., Hooge, S., Kokshagina, O., (2015), « Comment se crée l'identité d'entreprise ? Processus de construction dans la start-up et impact des références identitaires », XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3-5 juin
- Cazorzi, C., Montenero, V., (2015), « Introduction of an MBO System in a fast internationalizing Italian Company », Workshop on Research Advances in Organizational Behaviour and Human Resources Management, Université Paris Dauphine DRM, 12-13 Mai
- Carton, G., Dameron, S., (2015), «The Development of Management Innovation Through Interactions Between Research and Practice», EURAM Thematic Conference: "Management Innovation: New Borders for a new concept", Montpellier, France, 17-20 juin
- Carton, G., (2015), «A Blue Ocean Strategy for "Blue Ocean Strategy": on Performativity of Strategic Management», XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3- 5 juin
- Carton, G., (2015), «Bridging the Rigor/Relevance Gap: A Study of Scholar-practitioners' Roles». 4th EFMD Higher Education Research Conference, Oxford, Great Britain, 3-4 juin
- Casenave, E., (2015), « Alignement du marketing sur les objectifs stratégiques : effet contradictoire de l'accountability (ou l'obligation de rendre des comptes) », 31e Congrès de l'Association Française du Marketing, Marrakech, 20- 22 mai
- Castà, J-F., Chihi, H., (2015), « Rotation de l'auditeur et qualité de l'audit : l'apport de la méta-analyse », Colloque Serge Days 2015 : « Management privé et Management public en contexte africain : complémentarité ou substituabilité ? », Université Gaston Berger, Saint-Louis, Sénégal, 24-25 avril
- Chatras, C., Giard, V., Sali, M., (2015), «High variety impacts on Master Production Schedule: a case study from the automotive industry», IFAC Symposium on Information Control in Manufacturing, Ottawa, 11 au 13 mai
- Coulibaly, M., Elidrissi, D., Goxe, F., (2015), « Accompagnement stratégique de la PME-ETI : cas des pratiques RSE », 5ème Congrès de l'Association Francophone de Management International (ATLAS-AFMI), Hanoi, Vietnam, 12-14 mai

- D'hont, L., Gérard, B., (2015), « L'encastrement des relations fonctionnelles dans les relations affinitaires: le cas d'une équipe de recherche », XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3- 5 juin
- Dameron S., Garreau L., Gour A., Bez M., (2015), « Designing Strategic Issue Management: The Organisation of the Competitive Intelligence Function», SMS special conference, St Gallen, 28-30 mai
- Dargnies, MP., (2015), « Gender Differences in Reactions to Feedback and Willingness to Compete », Séminaire TOM Paris School of Economics, Paris, 4 juin
- Dargnies, MP., (2015), «Determinants of cooperation », 6th Annual Meeting of the French Experimental Economics Association, Paris, 15- 16 juin
- David, A., Damart, S., Monomakhoff, N., Mounier, C., Souchon, P., (2015), « Etre chercheur et inventeur en management », XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3-5 juin
- David, T., (2015), « Corporate liquidity management and customer risk », 2015 FMA European Doctoral Student Consortium, Venise, Italie, 10- 12 juin.
- David, T., Ginglinger, E., (2015), « When cutting dividend is not bad news: the case of optional stock dividends », 32e Conference Annuelle de l'AFFI, Cergy, 1- 3 juin; 22nd MFS Annual Conference, Halkidiki, Grèce, 28 juin -1er juillet ; FMA Annual Meeting, Orlando, Etats-Unis, 15 -18 octobre
- Davoust, A., Volle, P., (2015), «Identification des conditions organisationnelles favorisant le développement d'une compétence d'intelligence marché», 31e Congrès de l'Association Française du Marketing, Marrakech, 20- 22 mai
- Debenedetti, S., Huault I., Perret, V., (2015), « Resisting the power of organizations in Modern Times. May we all be Charlot ? », XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3- 5 juin
- Delmas, M., Pekovic, S., (2015), «Work Related Emotions and Institutional Change: The Case of Environmental Innovation», World Conference On Technology, Innovation And Entrepreneurship 2015, Istanbul, 28- 30 mai
- Depeyre C., Rigaud, E., Seraidarian, F., (2015), « Value chain dynamics in the French fine jewelry industry », 4th International workshop on Luxury Retail, Operations and Supply Chain management, Milan, 25-27 mai
- Dunes, M., Pras B., (2015), «L'impact différencié du système de management de marque sur la performance marque entre les activités de produit et de service», 31e Congrès de l'Association Française du Marketing, Marrakech, 20- 22 mai
- Fanchini, M., (2015), « " Je paie pour qu'on le voie" : les dispositifs d'alerte professionnelle en question », XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3- 5 juin
- Fanchini, M., (2015), « Organizations facing whistleblowers: an analysis of instrumental and discursive organizational responses», 4th Meeting Doctoral workshop Critical perspectives on management, Louvain la Neuve, 1-2 avril 2015, Workshop Reflexive and Creative Methodology, Lund, Suède, 4- 8 mai
- Flamand, G., (2015), « Reflections on how art can put critical performativity to work in Management Education and connections with the "performativity dilemma" », XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3 -5 juin
- Floquet, M., Labardin, P., (2015), « Appearance and decline of a rite. The case of the discourse to the labor medals in the French iron industry (1930's- 1980's) », Business History Conference, Miami, 24-27 juin
- Floquet, M., Labardin, P., (2015), « Performativité de l'expertise immobilière et valorisation comptable. Etude d'un ensemble immobilier (1977-1988) », Journées d'histoire du management et des organisations, Lille, 18-20 mars
- Friesl, M., Garreau, L., (2015), «Strategic Renewal through Multilevel Balancing: A Process Study of the Separation and Subsequent Re-integration of a Business Unit», EURAM, Varsovie, 17-20 juin
- Garcias, F., Dalmasso, C., Depeyre, C., (2015), « "Can't remember what I forgot" : connaissance des capacités en situation d'oubli organisationnel », XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3- 5 juin
- Garnier, C., Mattei, L., (2015), « Le "moule de l'auditeur" : une machine à tuer la diversité? », Congrès AFC, Toulouse, 19 -20 mai
- Guelmami, Z., (2015), «A True Hero needs a Fetish" : Recontextualizing Fetishism in the Contemporary Society», 8th Workshop on Interpretive Consumer Research, Edinburgh, 16-17 April
- Guelmami, Z., Sitz, L., (2015) , «Combining Phenomenology and Sociology : the Use of Consumer Careers as an Objectivation Tool for Interpretive Consumer Research», EMAC, Leuven, 23-26 mai
- Guillard, V., (2015), «Quand l'économie collaborative conduit à échanger son temps : analyse des relations interpersonnelles au sein des Accorderies via la théorie des échanges sociaux», 31e Congrès de l'Association Française du Marketing, Marrakech, 20- 22 mai
- Guillard, V., (2015), «Time swaps between collaborative consumers: analysis of the nature of interpersonal relationships through social exchange theory», EMAC, Leuven, 23-26 mai
- Guillard, V., Roux, D. (2015), «Sharing practices in the making : How an informal system of disposing and gleaning

nurtures the sharing economy», First International Workshop on the Sharing Economy, Utrecht, 4-5 juin

Guillemin, F., Alexandre, H., Refait-Alexandre, C., (2015), «Downgrades of sovereign credit ratings and impact on banks CDS spread: does disclosure by banks improve stability? » , 32es Journées de Microéconomie Appliquée - JMA 2105, Montpellier, 4-5 juin, GDR Monnaie Banque Finance, Nice, 11-12 juin

Haas, A., (2015), «From learning to opportunity: the role of boundary spanners in sensing/shaping and seizing opportunities», EURAM, Varsovie, 17-20 juin

Haas, A., (2015), «Micro-foundations of dynamic capabilities. The diverse roles of boundary spanners in sensing/shaping and seizing opportunities», XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3- 5 juin

Jaumier, S., (2015), « Preventing chiefs from being chiefs: An ethnography of a co-operative sheet-metal factory », XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3- 5 juin

Kovacevic, J., Hooge, S., David, A., (2015), « Analyzing the micro-processes of collaborative concept generation at ideation stages: the case of innovation oriented Web community discussions», 8th International Workshop on Design Theory, Paris, January 26-27; 22nd IPDM Conference (Innovation and Product Management Development), Copenhagen, June 13-16.

Lachat, A., (2015), « Le rapport à la réalité créée par l'Ultra Haute Définition influence-t-il la satisfaction ? », Colloque Doctoral AFM, Marrakech, 18- 19 mai

Larceneux, F., Andrew, M., (2015), « The Anatomy of satisfaction of House purchase», European Network for Housing Research, Lisboa, 28 June-1 July

Larceneux, F., Lefebvre, T., Simon A. (2015), « L'heuristique d'effort, une explication de la mauvaise image des agents immobiliers », 31e Congrès de l'Association Française du Marketing, Marrakech, 20- 22 mai

Laszczuk, A., Garreau, L., (2015), «Le journal de bord sibyllique: de l'importance des anticipations dans le processus de construction de sens du chercheur en immersion», XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3- 5 juin

Lautier, D., Jaeck, E., (2015), « Samuelson hypothesis and electricity derivative markets », 3rd International Symposium on Energy and Finance Issues, IPAG, Paris, 20 mars

Lautier, D., Raynaud, F., Robe, M., (2015), « Information flows across the term structure of futures prices: evidence from crude oil prices », 3rd International Symposium on Energy and Finance Issues, IPAG, Paris, 20 mars

Le Fol, G., (2015), « Liquidity risk and contagion for liquid funds », Workshop "Nouveaux développements dans la modélisation et la prévision des risques extrêmes en finance", Marseille, 18-19 mai

Leca, B., (2015), « Les entreprises ne devraient-elles pas être gérées comme des ONG ? » Colloque Aux frontières du marchand et du non-marchand, Les défis de la professionnalisation, ESCP Europe, 11- 12 juin

Leca, B., Naccache, P., (2015), « A logic for institutional logics. A critical realist approach to the ontology of institutional logics», 4th ETDW, Cardiff, 25-26 juin

Leclair, M., (2015), « Les pratiques de sauvegarde de la créativité en contexte marchand», Atelier doctoral de l'AIMS, 4 juin

Leclair, M., (2015), « Safeguarding creative practices within market mechanisms, The case of the French fashion industry», 4èmes rencontres des Perspectives critiques en management, Université catholique de Louvain, 1-2 Avril

Léger-Jarniou, C., Redien-Collot, R., (2015), «CSR and women-led high-growth SMEs: a prudent articulation between discourse and practice», EURAM, Varsovie, 17-20 juin

Léger-Jarniou, C., Redien-Collot, R., (2015), « RSE PME de croissance dirigées par des femmes : une prudente articulation entre discours et pratiques », Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat, Nantes, 20-22 mai

Martin, A., Darpy, D., (2015), « L'importance du projet de design dans l'appropriation des objets partagés : le cas d'Autolib », 31e Congrès de l'Association Française du Marketing, Marrakech, 20- 22 mai

Martin, A., (2015), « L'appropriation des objets partagés : une approche par le design », Colloque Doctoral de l'AFM, Marrakech, 19-20 mai

Martin, A., (2015), « Outils de gestion et services publics : le cas de la comptabilité analytique à l'université », Congrès AFC, Toulouse, 19- 20 mai

Mazzalovo, G., Darpy, D., (2015), «Resolving tensions among creative departments through brand identity definition: The case of Pininfarina», 10th Global Brand Conference, Turku, 27-29 April

Minchella, D., (2015), « Quand l'espace organisationnel parle du management pratiqué en son sein », XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3- 5 juin

Morax-Saurel, H., Volle P., (2015), « Décomposition et analyse d'un flux de savoir : le cas du savoir transmis par les prestataires aux managers marketing lors de leurs interactions de travail », XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3- 5 juin

- Moraux-Saurel, H., Volle, P., (2015), « L'apprentissage des collaborateurs marketing au contact des prestataires extérieurs : analyse et décomposition du flux de savoir transmis », 31e Congrès de l'Association Française du Marketing, Marrakech, 20- 22 mai
- Nefedova, T., Eisele, A., Parise, G., (2015), « Are Stars Really Shining? Cross-trading and Performance Shifting in Mutual Fund Families », 32nd International French Finance Association Conference, ESSEC Business School, Cergy-pontoise, June 1-3; 42nd Annual Meeting of European Finance Association, 19-22 August
- Ottmann, J.-Y., (2015), « Science et autonomie : points de vue de laboratoires », Journée d'étude de l'Association Française de Sociologie RT14 RT27, Paris, 12 février
- Ottmann, J.-Y., Sedille, E., (2015), « Évaluer les RPS dans un organisme public de recherche : contraintes, opportunités et organisation », Colloque 2015 du DIM GESTES, Paris, 11- 12 juin
- Parguel, B., Agogué, M., Cassotti, M., Hooge, S., (2015), « Nudging creativity: The effect of priming on individual ideation », Innovation & Product Development Management Conference, Copenhagen, 14-16 June
- Parguel, B., Cadario, R., Benoit-Moreau F., Thiard, A., (2015), « Framing effects for Co2 emissions metrics in car advertisements », Public Policy & Marketing Conference, Washington, 4-6 June, EMAC, Leuven, 23-26 mai, 31e Congrès de l'Association Française du Marketing, Marrakech, 20- 22 mai
- Parguel, B., Chamaret, C., (2015), « Lost in translation: Expatriate consumers' acculturation to the market of luxury products », Atlas-AFMI Conférence, Hanoï, 12-14 mai
- Parguel, B., Mimouni-Chaabane, A., (2015), « L'enfer est pavé de bonnes intentions : Le scepticisme dégrade-t-il l'évaluation des produits partage ? », 31e Congrès de l'Association Française du Marketing, Marrakech, 20- 22 mai
- Parigot, J., (2015), « De l'usage de l'espace en situation de luttes. Cas des Fabriques de culture », XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3- 5 juin
- Parigot, J., (2015), «Quels sont les rôles de l'espace en situation de luttes ? Le cas des Fabriques de culture», XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3- 5 juin
- Partouche, J., Guiot D., (2015), «La saillance de mortalité et son effet sur les motivations régulatrices et les préférences produits prévention vs. promotion», 31e Congrès de l'Association Française du Marketing, Marrakech, 20- 22 mai
- Pasquier, V., Daudigeos, T., Jaumier, S., Edwards, T., (2015), « Grasping elusive domination in connectionist organizations », European Theory Development Workshop 2015, Cardiff, 25-26 juin
- Passari, E., (2015), «Commodity Currencies Revisited» , 32nd International French Finance Association Conference, ESSEC Business School, Cergy-pontoise, June 1-3
- Peton, H., Blanc, A., (2015), «Understanding the pace of deinstitutionalisation: the role and nature of cumulative actions in the case of asbestos in France», XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3- 5 juin
- Rambaud, A., (2015), « The concept of "Existence Value": Another way to tackle and question corporate Socio-Environmental Accounting », Congrès du CSEAR France, ESSEC Business School, 11-12 juin
- Rambaud, A., Richard, J., (2015), « Le modèle TDL (Triple Depreciation Line) : implications pour la gestion du capital humain », Congrès du CSEAR France, ESSEC Business School, 11-12 juin
- Rambaud, A., Richard, J., (2015), « Sustainability, Finance and Accounting: From the today's Fisherian-(Falsified) Hicksian perspective to a traditional accounting approach », Social and Sustainable Finance and Impact Investing Conference, SAID Business School ,Oxford, 23-24 avril
- Rambaud, A., Richard, J., (2015), « Sustainable finance: towards a new conception », Séminaire Finance Autrement, Kedge Business School , 19 février
- Redon, M., Berland N., (2015), « Qui sont les DAF, ces acteurs de la financiarisation ? », Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Toulouse, 19-20 mai
- Rekik, S., (2015), «The Market Value of technological innovation; evidence from European patents», 24th European Financial Management Association Annual Meeting – EFMA, Amsterdam, 24-27 juin
- Renaud, A., Berland, N., (2015), « Le contrôle de gestion environnemental comme vecteur d'apprentissage organisationnel », Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Toulouse, 19-20 mai
- Roger, T., (2015), « Earnings forecast accuracy and career concerns », Conférence de l'AFFI 2015, Cergy, 1- 3 juin
- Romelaer, P., (2015), « Innovation processes: has research developed a complete set of models for research and management purpose? », Conference at the Department of Innovation Entrepreneurship and Strategy, School of Economics and Management, Tsinghua University, Beijing, March 18
- Scordel, M., (2015), « L'entrée du lieu de vente comme un préambule à l'expérience de magasinage : une recherche exploratoire », 31e Congrès de l'Association Française du Marketing, Marrakech, 20- 22 mai
- Shimada, S., Dameron, S., (2015), « L'apprentissage intergénérationnel dans la dynamique stratégique de

l'entreprise», XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3- 5 juin

Sierra, M., Biondi, Y., (2015), « Accounting for Pension Flows and Funds: A Case Study for Accounting, Economics and Public Finances », EGPA XII Permanent Study Group Public Sector Financial Management Workshop, Zurich-Winterthur, 8 mai

Sitz L., Guelmami, Z., (2015), «Could Interpretive Consumer Research be more Careerist ? », 8th Workshop on Interpretive Consumer Research, Edinburgh, 16-17 April

Stainsack, C., Forterre, D., (2015), « Innovation in emerging markets : brazilian productive sectors practicing reverse innovation ? », 24th Annual IAMOT Conference, South Africa, 8- 11 juin

Vancaelemont, A., (2015), «The power of objects ? Materiality and institutional work in the French recorded music industry (1994-2014)», XXIVème Conférence de l'AIMS, Paris, 3- 5 juin

Yousfi, H., (2015), «The role of UGTT (General tunisian labor union) in the political transition in Tunisia», SOAS (School Of Oriental And African Studies), London, June 15-16

[Haut de page](#)

Conférences invitées

Aboura, S., (2015), [Workshop de la Chaire d'Asset Management Dauphine Amundi](#), Paris Dauphine, le 9 juin

Arisoy, Y. E., (2015), « Brown-bag seminar », HEC Paris, le 16 juin

Bouville, G., (2015), « La représentation de l'homme au travail en GRH: coût ou ressource? Deux cas d'application contrastés d'usine: MaryFlo et Fantou », Colloque Quel travail dans l'usine du futur ?, ENS Cachan, 19 et 20 mars

Bouville, G., (2015), «Why the forgotten concepts of work organization and working conditions should be reintroduced in Organizational Behavior researches? Evidence from empirical studies », ISCTE-IUL, Business Research Unit, Lisbonne, 17 mars

Bouville, G., (2015), « Sous le regard / hors le regard des usagers du lieu : nettoyer les rues et les espaces de travail », discutant, séminaire "Lieux-Dits du Gestes", Maison des Sciences Économiques, Paris, 19 février

Bouville, G., (2015), « Les conséquences de la lean production sur les conditions de travail et la santé au travail: résultats d'une étude de cas et de l'enquête Sumer », Institut National du Travail de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (INTEFP), Lyon, 13 février

Carton, G., Gour, A., (2015), «Circulation of Ideas: the case of Strategy-as-Practice in the French field of strategy», Workshop OB - Open Conference: Circulation of Ideas, Université Paris-Dauphine.

Casta, J-F., (2015), « Faire de la recherche en comptabilité financière », Université Gaston Berger, Saint-Louis, Sénégal, 13-20 avril

Casta, J-F., (2015), « Financement de l'entreprise, information financière et normalisation comptable internationale : vers une réforme du plan SYSCOA-OHADADA », Université de Bambey, Sénégal, 21 mai

Garreau, L., (2015), «L'engagement des salariés vu par les dirigeants», Présentation au Campus Annuel du Collège des Directeurs du Développement Durable sur "Le Bonheur au travail", 25 juin

Garreau, L., (2015), « L'organisation de l'intelligence économique », Présentation dans le cadre du groupe de travail ANVIE « Comment mettre l'intelligence économique au service des changements stratégiques ? », 2 avril

Gresse, C., (2015), «Effects of Lit and Dark Market Fragmentation on Liquidity », Séminaire de finance, University of Zurich (UZH), Department of Banking and Finance, 24 avril ; Séminaire de finance, University of Bath, Accounting and Finance group, 25 février

Lautier, D., Ekeland, I., Villeneuve, B., (2015), «Equilibrium models for commodity prices», Workshop on the financialization of commodity markets, thematic program on «Broad perspectives and new directions in financial mathematics », Institute for Pure and Applied Mathematics, University of California, Los Angeles, 3-8 May

Léger-Jarniou, C., (2015), Université de Séville, « Entrepreneurship pedagogy », 31 mai-3 juin

Minchella, D., (2015), « Peut-on vraiment instrumentaliser l'espace organisationnel pour en faire un outil de management ? », ISC Paris, DIM-GESTES, 20 mai

Parguel, B., Chamaret C., (2015), « Lost in translation: Expatriate consumers' acculturation to luxury », Research Seminar of the Philosophy and Sociology Department of Paris-Sorbonne University Abu Dhabi

Parguel, B., visiting du 14 avril au 6 mai 2015 à la Sorbonne à Abu Dhabi (Emirats Arabes Unis).

Perrot, S., Garreau L., (2015), Petit déjeuner débat autour de l'engagement des salariés, organisé avec l'observatoire de l'engagement, Université Paris-Dauphine, 19 mars

Yousfi, H., (2015), Workshop on writing case studies organised by innovations for successful societies, Princeton

Actualités Médias

Lu dans la presse



Arnaud Simon, maître de conférences à l'Université Paris-Dauphine et directeur de l'Executive Master Finance de l'immobilier, a essayé de déterminer, dans une étude, quels seront les effets du vieillissement de la population sur le marché immobilier. D'après ce spécialiste de l'immobilier, la hausse des prix, entamée en 2006 et qui s'est prolongée jusqu'en 2010 dans certains secteurs, n'était que le signe annonciateur du vieillissement de la population : "c'est le pré-papy-boom, qui se caractérise par des achats massifs de la part des futurs retraités", explique-t-il. Désormais, les seniors devraient logiquement moins acheter, et revendre leur patrimoine immobilier, ce qui entraînera une chute des prix du secteur. Selon Arnaud Simon, la baisse des prix de l'immobilier pourrait atteindre 32% sur les dix prochaines années. (Challenges, 30/04-06/05)



Le journal Le Monde a publié, le 19 mars, un dossier décrivant l'attrait des étudiants pour le MBA, ou Master of Business Administration, qui attire chaque année plus de jeunes diplômés, voire des cadres qui souhaitent évoluer. Cette formation est attirante parce qu'elle répond à de nombreuses problématiques que des futurs chefs d'entreprise peuvent rencontrer, et qu'elle va au-delà d'une formation classique. En premier lieu, la formation intensive en management opérationnelle est à la base de ce diplôme. Si certains parlent d'une vue "hélicoptère", l'enseignement balayant aussi bien des disciplines comme la finance, le marketing ou les ressources humaines, Jean-François Chanlat, directeur de l'Executive MBA de l'Université Paris-Dauphine insiste sur l'exigence requise : "Nous apportons un vrai bagage en gestion, avec 450 heures d'enseignement. Chez nous, il ne s'agit pas d'un survol. C'est très exigeant", explique-t-il. Le MBA représente avant tout, pour les étudiants, un formidable accélérateur de carrière. "On ne fait pas un MBA pour garder le poste qu'on occupe, mais pour déclencher un changement", précise Nathalie Kettner, directrice des programmes pour dirigeants à l'Essec. C'est pourquoi, de plus en plus de candidats s'inscrivent avec l'objectif de créer leur propre société. L'aspect humain du MBA est loin d'être anodin. En effet, cette expérience, très dense, se vit dans un groupe très restreint de personnes ayant une vision pour leur carrière : "C'est une sorte de famille", explique Jeanine Picard, directrice du MBA de l'ESSEC, à Cergy". Les participants sont très soudés. Et les liens perdurent après le programme", conclut-elle. (Le Monde Universités & grandes écoles, 19/03)



Compta durable, un cabinet de comptabilité spécialisé dans les questions de responsabilité sociétales des entreprises et dans le développement durable, teste actuellement une méthode intégrant le coût des restaurations environnementales et sociales dans la comptabilité des entreprises. Cette méthode, intitulée CARE (Comptabilité Adaptée au Renouvellement de l'Environnement) s'appuie sur les travaux de Jacques Richard, professeur émérite à l'Université Paris-Dauphine, expert-comptable et commissaire aux comptes, et part du principe qu'une entreprise qui dégrade certains de ses capitaux, qu'ils soient humains ou environnementaux, doit les réparer. "Nous partons de la mesure, faite par l'entreprise de l'utilisation de ces différents capitaux.[...] Puis nous les confrontons à l'évaluation scientifique du seuil limite de dégradation pour le maintien des fonctions environnementales et sociales. Pour cela, nous faisons appel à une cellule de recherche composée de plusieurs experts urbaniste, ergonomes, écologue, informaticien, etc. C'est l'écart de durabilité entre les deux valeurs qui nous intéresse", explique Hervé Gbego, fondateur et président de Compta durable. A l'heure actuelle, la méthode CARE est toujours dans sa phase de test, un supermarché et une société de métallurgie ont d'ailleurs fait appel à Compta durable cette année. (Repères RSE, Janvier 2015)

Vu / Entendu en 2015



Béatrice Parguel (et Chamaret Cécile)
[How UAE expats adapt to a land of luxury](#)
The National Business, 20 Janvier



Jacques Richard
BFM Business TV, Business durable, 31 Janvier

[En savoir plus](#)



Eric Brousseau
www.magazine-decideurs.com, 18 Mai

[En savoir plus](#)



Valérie Guillard
Avez-vous tendance à tout garder?, France dimanche, 17 au 23 avril 2015
Pourquoi on n'est pas des as du rangement, Fémina, 3 mai 2015
La seconde vie des objets, le journal du CNRS, 22 juin 2015
Faites le vide, Terraeco.net, 30 juin 2015
La déco fait place nette, le Magazine le Monde, 4 avril 2015
Allégez l'accumulateur qui est en vous, La Voix du Nord, 28 mars 2015, 3 pages
Avec Top Gear France votre budget risque le burnout, votreargent.lexpress.fr, 18 mars 2015
Soldes d'été 2015, Etes-vous un collectionneur impulsif ?, Le huffingtonpost, 23 juin 2015
Les Français attendent la panne pour changer d'objet, Challenge soir, 27 janvier 2015
RTL, Grand ménage de printemps : est-ce bon pour le moral ?, Radio France, lundi 29 juin 2015



Gwenaelle Nogatchewsky et Véronique Perret
Interview Xerfi Canal TV, Col. Precepta Stratégiques
L'état des entreprises 2015 vu par Dauphine.

Conférences Dauphine université ouverte



Le 12 février, Henri Isaac, Maître de conférences DRM-M&O, chargé de mission "Transformation Numérique" à l'Université Paris-Dauphine, [De quoi Google est-il la manifestation ? Réflexions sur la transformation numérique du monde](#)



Le 12 mars, Valérie Guillard, Maître de conférences DRM-ERMES, [Boulimie d'objets : pourquoi accumulons-nous tant d'objets ?](#)



Le 16 avril, Lionel Garreau, Maître de conférences DRM-M&O, «Le Business peut-il améliorer la société? Les Business Model Sociétaux »



Le 11 juin, Albert David, Professeur M-LAB, [Comment raisonnent les innovateurs ?](#)

[Haut de page](#)

Prochaine lettre fin Décembre 2015

Pour plus d'informations, [consultez le site du DRM](#)
Création graphique - Réalisation technique: [Sébastien Lorenzini](#)
Secrétariat de rédaction: [Christine Vicens](#)