

# Valérie Guillard

Maître de Conférences – Université Paris Dauphine

Née le 17/12/73

6 rue de l'hôtel de Ville

95300 PONTOISE

[valerie.guillard@wanadoo.fr](mailto:valerie.guillard@wanadoo.fr)

06 20 66 10 09

## 1. FORMATION

- 2009**      **Doctorat en Sciences de Gestion (marketing)**  
Thèse soutenue le 18 novembre 2009 sous la direction du Professeur  
*La tendance de certains consommateurs à tout garder*  
Proposition pour le prix de thèse de la Chancellerie des universités de Paris  
Laboratoire DRM-UMR 7088, Université Paris-Dauphine
- 2008**      **CEFAG (Centre Européen de Formation Approfondie à la Gestion)**  
Programme national et international proposé par la FNEGE  
**Chercheur invité** à l'université Catholique de Louvain (KUL) par Luk Warlop
- 2007**      **Séminaire CCT (Consumer Culture Theory)**, Ankara (Turquie)  
Présentation de ma thèse à R. Belk, S. Levy, E. Arnould, D. Holt
- 2006**      **Master marketing et stratégie**, Université Paris Dauphine, mention bien
- 2003**      **Agrégation** du secondaire en économie et gestion administrative (rang : 9<sup>ième</sup>)

## 2. RECHERCHE

### Articles (revues à comité de lecture)

2011 (à paraître), Pourquoi les consommateurs ont-ils tendance à tout garder ? *Décisions marketing*.

### Communications dans des actes de congrès avec comité scientifique

#### *Colloques internationaux*

**Juin 2010**, Copenhague, *EMAC*

→ Delacroix E., Guillard V., Are you an early-bird or a night owl? Why are Diurnal types relevant for marketing?

→ Guillard V., Consumers' tendency to keep objects: definition and measure

**Juillet 2009**, Grèce, *Athens institute for education and research*

→ Guillard V., Monnot E., « Do I sell or give them ? »: Understanding consumers' motivations to choose between reselling on the Internet and giving objects they do not use anymore

**Septembre 2008**, Rome, *International Association for Research in Economic Psychology (IAREP)*

→ Guillard V., Consumer reluctance to dispose of objects they do not use anymore: definition and measure

→ Delacroix E., Guillard V., Understanding, defining and measuring the trait of superstition

**Janvier 2008**, Venise, 7 International Conference Marketing Trends

→ Butori R., Guillard V., La réticence des consommateurs à se plaindre : étude des déterminants

### *Colloques nationaux*

**Mai 2010**, Le Mans, 26<sup>ième</sup> Congrès de l'AFM (*Association Française du Marketing*)

→ Guillard V., Monnot E., Proposition d'une typologie de consommateurs selon leurs motivations à vendre des objets dont ils n'ont plus l'utilité

→ Delacroix E., Guillard V., Matinal et/ou vespéral ?, Étude des consommateurs à être du matin et/ou du soir et impacts sur leurs comportements de consommation

**Mars 2010**, Rouen, 9<sup>ème</sup> Journées normandes de recherche sur la consommation

→ Guillard V., « Mais que vais-je faire de mon bric-à-brac ? » Étude des stratégies des consommateurs lorsqu'ils se souhaitent se débarrasser d'objets dont ils n'ont plus l'utilité

**Novembre 2009**, Dijon, 14<sup>ième</sup> Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne

→ Guillard V., « Et si je le donnais sur Internet ? », Étude des motivations à donner via Internet des objets encore utilisables

**Mai 2009**, Londres, 25<sup>ème</sup> Congrès de l'Association Française du Marketing

→ Guillard V., Comprendre la tendance de certains consommateurs à tout garder : un enjeu de taille pour les professionnels du don

→ Delacroix E., Guillard V., Les superstitions du consommateur : proposition d'une échelle de mesure

**Mars 2009**, Caen, 8<sup>ième</sup> Journées Normandes de Recherche sur la Consommation

→ Guillard V., Comprendre la tendance de certains consommateurs à tout garder : une étude qualitative

**Juin 2008**, Brest, 2<sup>ième</sup> Journée de l'Université de Bretagne Occidentale

→ Butori R., Guillard V., Pourquoi les consommateurs n'organisent-ils pas leurs obsèques de leur vivant ?

**Mai 2008**, Paris, 24<sup>ème</sup> Congrès de l'Association Française du Marketing

→ Retenue pour présenter l'état d'avancement de ma thèse lors du **colloque doctoral de l'AFM**

**Mai 2008**, Brighton, *EMAC*

→ Retenue pour présenter l'état d'avancement de ma thèse lors du **colloque doctoral de l'EMAC**

### **3. ENSEIGNEMENT**

#### **Pôles de compétences**

---

- a. Marketing (fondements, comportement du consommateur, marque)
- b. Économie (micro-économie, macro-économie, économie d'entreprise)
- c. Comptabilité et gestion (techniques quantitatives de gestion)
- d. Mathématiques appliquées à la gestion (probabilités, fonctions, matrices)
- e. Communication, organisation, informatique

#### **Expériences dans l'enseignement**

---

**2004-2010** : PRAG à l'université Paris 8

**1997-2004** : Enseignante au lycée Lino Ventura (Ozoir la Ferrière, 77).