

EVA DELACROIX
Docteur en Sciences de Gestion, Marketing
Maître de Conférence
Paris Dauphine
Mail : eva.delacroix@dauphine.fr

FORMATION :

- Doctorat en Sciences de Gestion, Université de Paris IX Dauphine, 2003.

Thèse : "La tendance à regretter du consommateur " , directeur de thèse : Pr. Christian Pinson, INSEAD

Mention : félicitations à l'unanimité, proposition pour le prix de thèse et proposition de subvention pour publication

- Maîtrise de Psychologie, Mention Bien, Université Paris V Descartes, 2003.
- Diplôme d'Etudes Approfondies (DEA) de Marketing et Stratégie, Mention Bien, Université Paris IX Dauphine, 1999.
- Maîtrise de Sciences de Gestion, Université Paris IX Dauphine et Universidad Autonoma de Madrid, 1997–1998.

ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT :

- Directrice du Master 2 de Communication Marketing Intégrée, Université Paris Dauphine
- Responsable des cours de :
 - International Consumer Behavior (en anglais), Maîtrise de Sciences de Gestion (MSG), Université Paris Dauphine
 - Communication Publicitaire, M1 Gestion, Université Paris Dauphine
 - Introduction au Marketing, L3 Gestion, Université Paris Dauphine

ACTIVITES DE RECHERCHE:

- **Publications :**

« La tendance à regretter du consommateur : validation d'une échelle de mesure » (avec P.Jourdan), 2007, *Recherche et Applications en Marketing*, 22, 1, 25-44

« Le brainstorming : 1953-2003, cinquante ans de recherche » (avec V.Galtier), 2005, *Management et Avenir*, 4, 105-118

- **Communications :**

Understanding, defining and measuring the trait of superstition (avec V Guillard), *Conférence internationale de l'IAREP*, Rome (Italie), 2008.

Une étude exploratoire de l'effet de préférence pour les lettres du nom : Sébastien préfère-t-il SEB ? (avec P.Mérigot) *24^{ème} Congrès International de l'Association Française du Marketing*, Vincennes (France), 2008.

« Consumer tendency to regret: evidence for individual differences in the experience of regret », *33^{ème} Conférence Annuelle de l'EMAC*, Murcia (Spain), 2004.

« Experiencing regrets after a purchase decision: evidence for individual differences », *27th Conference of the International Association for Research in Economic Psychology (IAREP) Proceedings*, Turku (Finland), 2002, 95-101.

« Experiencing regrets after a purchase decision: evidence for individual differences », *Doctoral Colloquium of the European Marketing Academy (EMAC)*, Braga (Portugal), 2002.

« A differential approach to regret », *Department of Economic and Social Psychology Colloquium*, Tilburg University (The Netherlands), 2002.

« Antécédents et manifestations du regret chez le consommateur », *GRASP (Groupe de Recherche et d'Analyse Sociétale en Psychologie Economique)*, University of Paris V Descartes, 2002.

▪ **Prix et distinctions :**

Lauréate du Prix Gaëtan Piroux de la Chancellerie des Universités de Paris, 2004.

Première mention du Prix In Vivo de la Recherche en Marketing, 2004.

Finaliste du Prix de Thèse de l'AFM (*Association Française de Marketing*), 2004.

Best Student Paper: Experiencing regrets after a purchase decision: evidence for individual differences, *27th Conference of the International Association for Research in Economic Psychology (IAREP) Proceedings*, Turku (Finland), 2002, 95-101.