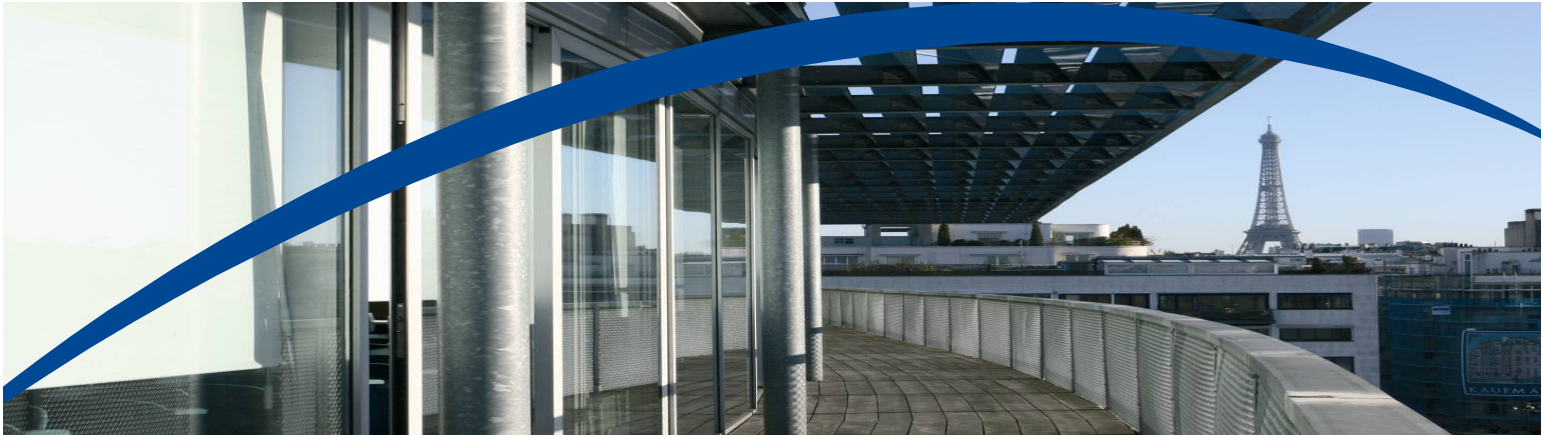


## *Séminaire DRM*

### **L'INNOVATION EN MANAGEMENT**



#### **3<sup>e</sup> séance**

#### **« L'innovation en management à travers les théories de la conception »**

**Intervenant** : Albert **DAVID**, Professeur, DRM, Université Paris-Dauphine

**Animateur** : Doudja **KABECHE**, Maître de conférences AgroParisTech, Chercheur associé à Mlab

**Jeudi 5 avril 2012 - 16h30 à 18h - salle A709**

#### ***Brève présentation de la séance***

L'innovation en management est-elle différente de l'innovation produit, service ou procédé ? Pouvons-nous comparer des innovateurs en management comme Taylor, Ohno ou Drucker à Edison, Tupper ou Jobs ? Après tout, les innovations en management ne sont-elles pas simplement des innovations de procédé ? Ne sont-elles pas conçues et lancées sur et en fonction d'un "marché", où interagissent managers, chercheurs et consultants ? Ne sont-elles pas inventées selon des raisonnements et des hasards similaires aux innovations de produit ? Pourquoi, en revanche, l'innovation en management n'a-t-elle, semble-t-il, pas fait l'objet d'une rationalisation systématique comparable à ce que sont les bureaux d'études dans l'industrie ? Quels rapports avec la science entretiennent les concepteurs de management, qui serait comparable à l'activité des ingénieurs ?

Nous n'allons pas ici répondre à l'ensemble de ces questions mais nous intéresser plus spécifiquement à la phase de conception des innovations en management. A la lumière des théories contemporaines de la conception, nous allons aborder un certain nombre de questions. De quels régimes de conception - sauvage, réglée en recette, réglée systématique, innovante - relèvent les processus d'innovation en management ? Quels modèles génératifs, conceptuels, fonctionnels, physico-morphologiques et de conception détaillée sont à l'œuvre ? De quelle "réduction en art" relèvent les articles et ouvrages qui présentent de façon détaillée les savoir-faire qui en découlent dès lors que l'innovation se transforme en méthode ? Pourrait-on utiliser pour innover en management des méthodes comparables à celles qui sont utilisées dans l'industrie pour l'innovation de produit ?

L'exposé combinera développements théoriques et analyse de cas.

## *Séminaire DRM*

### L'INNOVATION EN MANAGEMENT



#### *La prochaine séance :*

24 mai      Jovana **Kovacevic** et Darko **Jesic**, Doctorants, DRM, Université Paris-Dauphine : « *L'innovation ouverte : processus, modèles, outils - État de l'art et principales questions pour la recherche en management* »

Plus de renseignement sur : <http://www.mlab-innovation.net/>

L'inscription est obligatoire, merci de nous confirmer votre présence par retour de mail en nous précisant : Nom, Prénom, Titre et Organisme à [Francoise.carbon@dauphine.fr](mailto:Francoise.carbon@dauphine.fr)

Contact : François CARBON Tél. 01 44 05 42 92 Fax : 01 44 05 40 23