

Pierrick GOMEZ
59, rue Pierre Taittinger
51061 Reims
pierrick.gomez@reims-ms.fr

EXPERIENCE ACADEMIQUE ET PROFESSIONNELLE

Depuis Oct. 2009	Chercheur associé, DRM UMR 7088, Université Paris Dauphine
Depuis Oct. 2008	Professeur permanent de marketing, Reims Management School
Oct. 2007- Oct. 2008	Professeur permanent de marketing, Institut Supérieur de Gestion
Fév. 2007- Mai 2008	Consumer science manager, Danone Research
Janv. 2006 - Janv, 2007	Marketing manager, Daco France, N°2 du marché français des fruits secs et des graines salées (CA=40M€)
Juin 2003 - Janv, 2006	Consultant, MBA@DEVT, cabinet de conseil en stratégie et innovation
Sept. 2002 - Fév. 2003	Analyste marketing, GfK Sofema (stage de fin d'études)
Mai 2001 - Août 2001	Chargé d'études marketing, France Telecom, région Centre (stage)
Juin 2000 - Août 2000	Analyste en réduction des coûts, Agridis (stage)

FORMATION

2003-2009	Doctorat en Sciences de Gestion, <i>Université de Nantes</i>
2003-2004	Elève libre de <i>l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales</i> - invité par le Professeur N. Dodier
2002	DEA Marketing et Stratégie (mention Assez Bien), <i>Université Paris Dauphine</i>
2001	Maitrise de Sciences de Gestion option Marketing (mention Bien), <i>IAE de Tours</i>
2001	Diplôme Universitaire de Management Spécialisé option Finance-Contrôle (mention Bien), <i>IAE de Tours</i>

THESE - OUVRAGES

P. Gomez (2009), « L'orientation régulatrice de santé : déterminants, mesure et conséquences sur les comportements de santé et le traitement de l'information », Thèse de doctorat es sciences de gestion, septembre, mention très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité. Effectuée en partenariat avec Danone Research.

Jury :

- J-M. Ferrandi (directeur de thèse, Professeur à l'ENITIAA)
- D. Darpy (rapporteur, Professeur à l'Université Paris Dauphine)
- B. Urien (rapporteur et président, Professeur à l'Université de Bretagne-Occidentale)
- P. Gurviez (suffragant, Maitre de Conférence HDR à l'AgroParisTech)
- C. Gallen (suffragant, Maitre de Conférence à l'Université de Nantes)
- J-L. Lambert (suffragant, ex-Professeur à l'ENITIAA et expert auprès du CNA)
- M. Rogeaux (suffragant, Expert Consumer Science, Danone Research)

CONTRIBUTION A DES OUVRAGES COLLECTIFS

P. Gomez (2009), « L'innovation au service des objectifs de santé publique : l'exemple de la nutrition », dans *Etats généraux du Management*, éd. Bernard Pras, chapitre 34, tome 1, Vuibert, Paris.

PUBLICATIONS

Articles dans des revues à comité de lecture :

P. Gomez (2010), « Mental rumination: How unwanted and recurrent thoughts can perturbate the purchasing behavior », *Advances in Consumer Research*, 37, éds. Margaret C. Campbell, Jeff Inman et Rik Pieters, Duluth, MN : Association for Consumer Research, en coll. Avec A. Debenedetti., à paraître.

P. Gomez (2008), « La nutrition dans les stratégies d'innovation alimentaire : de la protection du risque de santé publique à la construction de l'avantage concurrentiel », *Décisions Marketing*, 49, Janvier-Mars, 71-83.

P. Gomez (2006) « La théorie de la rumination : état de l'art et perspectives de recherche en comportement du consommateur », *Recherche et Applications en Marketing*, 21, 1, 42-55, en coll. avec A. Debenedetti.

Articles dans des revues professionnelles :

P. Gomez (2008), « Assessing the interpretation by consumers of nutritional and health claims », *Nutritopics*, 37, Juin, en coll. avec M. Rogeaux, I. Boutrolle et L. Ramel.

Communications dans des congrès à comité de lecture :

P. Gomez (2009), « Les heuristiques de choix nutritionnels : une étude qualitative exploratoire », *14èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, Dijon, 12-13 Novembre, session organisée en collaboration avec les laboratoires Merck.

P. Gomez (2009), « The health regulatory focus scale: construct validation, antecedents and consequences », *23rd European Health Psychology Society Conference*, poster session, Pisa, 23-26 Septembre, abstract publié dans la revue *Psychology & Health* (2009), 24, supplement 1, p.189-190.

P. Gomez (2009), « L'orientation régulatrice de santé : développement et validation d'une échelle de mesure », *5^{ème} Congrès de Psychologie de la Santé de Langue Française*, poster session, Rennes, 24-26 Juin.

P. Gomez (2009), « Purchasing behaviour and gloomy thoughts: Impact of ruminative thoughts on the decision making process », in *Proceedings of the 38th European Marketing Academy Conference*, Nantes, 26-29 Mai, en coll. Avec A.Debenedetti.

P. Gomez (2009), « L'orientation régulatrice de santé : conceptualisation, mesure et application », *Actes des 8èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation: Sociétés et consommations*, 12-13 Mars, IAE de Caen.

P. Gomez (2008), « L'innovation au service des objectifs de santé publique : l'exemple de la nutrition », *Etats Généraux du Management de la FNEGE*, La contribution des spécialistes du management aux débats de société, Sénat, Paris, 17 octobre.

P. Gomez (2008), « Faut-il toujours mettre le consommateur au centre de l'innovation ? L'exemple de la nutrition », *Atelier AFM de Recherche Appliquée, Nouveaux modes d'innovation : de l'idée au marché, comment créer de la performance ?*, ESCP-EAP, Paris, 19 Mars.

P. Gomez (2006), « La prise en compte du rôle de l'information nutritionnelle dans l'achat alimentaire des consommateurs : état de l'art et perspectives », *Actes des 2^{èmes} journées du marketing agroalimentaire de l'AFM*, Montpellier, 22 septembre.

Autres communications et publications :

P. Gomez (2006), « L'information nutritionnelle dans l'achat alimentaire des consommateurs : quel état des lieux ? », groupe de travail sur l'information nutritionnelle, commission nutrition-santé, pôle de compétitivité Bretagne Valorial, Rennes, 14 décembre.

P. Gomez (2006), « Le rôle de l'orientation régulatrice dans le processus de traitement de l'information nutritionnelle », Séminaire interne du LARGEZIA, ENITIAA, Nantes.

P. Gomez (2005), « Comportements des consommateurs et marketing des aliments santé : entre promotion et prévention », *Colloque doctoral de l'AFM*, Nancy, 17-18 Mai.

P. Gomez (2002), *L'efficacité du sponsoring sportif : vers un modèle intégrant efficacité marketing et financière*, Mémoire de DEA sous la direction d'A.J. Kimmel (ESCP-EAP), Université Paris Dauphine.

CONTRATS DE RECHERCHE

Pôle de Compétitivité Bretagne Valorial : responsable d'un contrat de recherche portant sur « la perception et effets des systèmes d'information nutritionnelle sur les consommateurs dans un contexte de restauration collective » mené en partenariat avec plusieurs entreprises agroalimentaires de la région Bretagne. Co-participant : J-L Lambert (professeur retraité à l'ENITIAA et expert auprès du CNA). Dates : juin 2009-juin 2010.

AFFILIATIONS ET ACTIVITES SCIENTIFIQUES

Affiliations à des associations professionnelles et scientifiques :

Membre, European Marketing Academy

Membre, Association for Consumer Research

Activités éditoriales et organisation de conférences :

Ad-hoc Reviewer, Association for Consumer Research Conference (2009)

Ad-hoc Reviewer, European Association for Consumer Research Conference (2010)

Membre invité du comité de rédaction, Numéro spécial sur la compréhension des allégations santé Nutritopics (2008)

MATIERES ENSEIGNEES

Reims Management School : Etudes marketing (Sup de Co), Méthodologie de la recherche (TEMA), Introduction au marketing (Sup TG), Comportement du consommateur (Sup de Co), Marketing opérationnel (Sup de Co), Marketing de la santé (Sup de Co).