

Fabien BLANCHOT

Maître de conférences à l'université Paris-Dauphine

Docteur ès sciences de gestion

Prix CCMP parrainé par Harvard Business Publishing 2009 pour le cas Renault-Nissan II

Prix AGRH 2003 pour le cas L'Oréal

Prix CCMP 2003 pour le cas L'Oréal

Prix CCMP 2002 pour le cas Renault-Nissan I

Prix VOUTERS 1996 de la meilleure thèse, décerné par l'Université de Bourgogne



Activités de formation, de conseil et d'études

- **Domaines d'intervention**

Ingénierie et Pilotage des rapprochements d'entreprises (alliances et F&A)

Management stratégique

Management international et interculturel

Théorie des organisations et comportement organisationnel

Politiques des ressources humaines

- **Lieux d'intervention (actuels et passés)**

Université Paris-Dauphine

Master Politique Générale des Organisations, Master Management des Ressources Humaines,

Master CCA, Master Gestion Publique, Master Management des entreprises dans les PED,

MBA Management des Ressources Humaines, MBA Dauphine-Sorbonne-Renault, MBA

International Paris Beyrouth, Le Caire, Istanbul et Dakar, MBA Journaliste et Management

Entreprises de Presse Paris-Dauphine-CFPJ, M1 Management et Organisation, Inalco...

Autres établissements de formation

INT Evry, MDI Alger, Université Salvador, Buenos Aires, Collège Interarmées de Défense

Entreprises et autres organisations

Gaz de France, Lagardère, L'Oréal, Renault, Safran, AFOPE (Association Française des

Organisateurs Professionnels en Entreprise), ANVIE, FIEV (Fédération des Industries des

Equipements pour Véhicules), Idena – Near, CRITT (Région Ile de France), Paris

Développement (Mairie de Paris), ASAP, ADALEC (associations sur les alliances stratégiques)...

Activités scientifiques, académiques et administratives

- **Activités scientifiques**

Chercheur au DRM-CREPA (Equipe de Recherche en Management et Organisation)

Principaux axes de recherche

Définition des frontières de la firme

Ingénierie des rapprochements d'entreprise

Pilotage des alliances

Autres activités liées à la recherche

Membre du Conseil d'Administration de DRM (UMR CNRS)

Membre de la Commission Consultative de Recrutement en gestion de l'UPD

Évaluateur Revue Française de Gestion, Revue M@n@gement, Revue Management

International, Association Internationale du Management Stratégique (AIMS),

Coordinateur SSA NEST-DYREP Commission Européenne (2005-2007)

Co-organisateur congrès 2005 de l'AGRH

Membre de l'EIBA, de l'AIMS et du réseau FROG

- **Responsabilités académiques**

Directeur du MBA « Management des Ressources Humaines », Paris-Dauphine

Directeur adjoint du Master « Management des Ressources Humaines », en charge de la formation continue

Responsable Formation Dauphine-ENM des chefs des plus hautes juridictions

Co-responsable MBA Dauphine-Sorbonne-Renault, Paris-Dauphine (de sa création à juin 2006)

- **Autres responsabilités ou activités**

Chef de projet Equis (processus d'accréditation de l'UPD (2008-2009)

Membre de la Commission Technique Paritaire (CTP) de l'université Paris-Dauphine

Membre du groupe de travail sur la gestion du corps professoral (UPD)
Expert pédagogique auprès du Conseil des Etudes et de la Vie Universitaire (CEVU) de
l'université Paris-Dauphine
Membre du comité d'experts Elegia Droit social - GRH

Articles , chapitres d'ouvrages, communications, travaux

1. « Voyage au cœur de la croissance des organisations », in : **Meier O. (sous la dir. de)**, Stratégies de croissance. Fusions-acquisitions, alliances stratégiques, développement interne, Dunod, 2009
2. « La gestion stratégique des portefeuilles d'alliance », in : **Meier O. (sous la dir. de)**, Stratégies de croissance. Fusions-acquisitions, alliances stratégiques, développement interne, Dunod, 2009
3. « le management stratégique des fusions-acquisitions : motifs, effets et conditions de réussite », in : **Meier O. (sous la dir. de)**, Stratégies de croissance. Fusions-acquisitions, alliances stratégiques, développement interne, Dunod, 2009
4. « Fusions et acquisitions : une croissance paradoxale », in DRM (**sous la dir. de Colasse B. et Pezet A., 2008**), **L'entreprise 2009**, Repères La Découverte
5. « Rupture et finitude des alliances stratégiques », **2ème conférence internationale sur le temps**, Brest, 25-26 juin 2008 (en coll. avec Guillouzo R., Krauss G.)
6. « Gestion des alliances internationales », in : **E. Davel, J.P. Dupuis et J.F. Chanlat, (sous la dir. de, 2008)**, Gestion en contexte interculturel, Presses de l'Université Laval et Télé-université, mention spéciale du jury Coop HEC au Prix 2009 du meilleur livre à caractère pédagogique.
7. Blanchot F. (2007), « L'alliance comme levier et lieu du changement », in : **Meier O. (2007, sous la dir. de)**, **Gestion du changement**, Dunod, Gestion Sup
8. « Coopétition et alliances en R&D : le cas de consortia de recherche du PCRD européen », en coll. avec François Fort, **Revue Française de Gestion, 2007**
9. « Dynamics of partnership in NEST projects, **Work Packages II et III, Deliverables D2 et D3** ». Brussels, **European Community - DG Research - NEST.**, 75 p. (2006, en coll. avec Aggeri, F., Fort F. et al.)
10. « Le sens du management interculturel : le cas Renault-Nissan », **X Coloquio Internacional sobre Poder Local, Salvador**, Brésil, 12 décembre 2006
11. « La conduite du changement », Séminaire Ressources Humaines des 14&15 novembre 2006, **ANPE**
12. « Mesure de la performance d'une alliance », **ASAP France**, Paris, 20 septembre 2006
13. « Quelles organisations pour quels systèmes de production de B&S ? Les grandes tendances actuelles », Séminaire Conseillers en Développement des Organisations du 7 septembre 2006, **ANPE**.
14. « Le marketing RH : un nouveau moteur pour les actions de la RH ? », **Les Ateliers de l'Anvie**, 22 juin 2006
15. « Performance, dynamique, durée et issue des alliances : proposition d'un cadre conceptuel & d'une (méta)-théorie », **journée de recherche DRM-Performance**, 5 avril 2006
16. « Alliances versus Acquisitions », **ASAP France**, Paris, 22 mars 2006
17. « L'alliance Renault-Nissan & les FCS de l'expatriation », **Commission Social International-FIEV**, Jeudi 26 janvier 2006 - Suresnes
18. « Qu'est-ce qu'un Manager d'Alliances ? » **Cahier de recherche CREPA-DRM**, n° 2006.3, 21 p.
19. « Le manager d'alliance(s) : un bâtisseur et un pilote. » In : **Barabel M. et Meier O. (2006)**, **Manager**, Coll. Gestion Sup, Dunod.
20. « L'alliance Renault-Nissan : de 1999 à 2006. », en coll. Avec M. Kalika, Cas Multimédia, CCMP, Prix Top Cas Transculturel 2009 parrainé par Harvard Business Publishing
21. « Alliances et performances : un essai de synthèse », **Cahier de recherche CREPA-DRM**, 2006, n° 2006.1
22. « (Ré)concilier l'économie et le social », en coll. Avec Jean-François Chanlat et Frédéric Wacheux, **Revue de Gestion des Ressources Humaines**, 2005, n°57, 16^{ème} Congrès de l'AGRH
23. « L'histoire mouvementée d'un rapprochement : Sanofi-Aventis », en coll. Serge Perrot, in : « Management. Cas et applications », **ed. Vuibert**, 2005, sous la dir. de Michel Kalika et al.
24. « Innovation et coopération : une relation fructueuse ? », **Jeudi du Réseau Ile-de-France Technologie**, 7 juillet 2005
25. « Alliances et justice organisationnelle », **4^{ème} symposium international d'El-Oued (Algérie)**, 19-20 mai 2005
26. « De la légitimité d'une direction des partenariats dans les entreprises », **colloque ADALEC**, 4 avril 2005
27. « Stratégies d'alliance et propriété intellectuelle », **Les Matinales de Paris-Technopole**, 22 mars 2005
28. « Compte-rendu - Le management interculturel (Sylvie Chevrier) », **Revue Management International**, 2004, n°3, vol. 8
29. « Les pratiques du management interculturel : options et limites », **Colloque Université Paris I La Sorbonne** « Le management interculturel : un investissement rentable ? », 19 mars 2004

30. « La transversalité mise à nu », **Journal interne Sanofi-Synthelabo « en direct du plessis »**, février 2004, n°13
31. « L'analyse des apprentissages organisationnels du Cirad, et la mise en place de dispositifs permettant de les améliorer », 2003, **Rapport de recherche**, 241 p, en coll. avec Pierre Romelaer et al.
32. « Alliances et justice organisationnelle », **colloque Afplane**, novembre 2003
33. « L'Oréal : Management et Performances », en coll. Michel Kalika, Cas Multimédia, **CCMP**, 2003, prix AGRH du meilleur cas et prix « Top cas 2003 » CCMP
34. « TIC, finalités de la GRH et création de valeur », en coll. Frédéric Wacheux, **Revue Personnel**, 2003, n° 437
35. « Une économie politique du travail journalistique », en coll. avec Jean-Gustave Padioleau, **Revue Hermès**, CNRS Éditions, 2003, n°35
36. « e - GRH : révolution ou évolution », **Éditions Liaisons**, 2002 (ouvrage collectif)
37. « L'alliance Renault-Nissan », en coll. Michel Kalika, Cas Multimédia, **CCMP**, 2002, prix « Top cas 2002 » CCMP
38. « Le partage des tâches et des coûts dans le cadre d'une activité conjointe », en coll. avec Pierre Romelaer, **rapport de recherche Dauphine/Crepa** pour GDF, juillet 2002
39. « TIC, finalités de la GRH et création de valeur » en coll. avec Frédéric Wacheux, **Journée de recherche "GRH et TIC" AGRH - SOPRA - CREPA**, Université Paris IX Dauphine, 14 mai 2002.
40. « Le e-management des fusions », **Revue Française de Gestion**, n° 131 novembre-décembre 2000
41. « Management sans frontières : les trois stratégies », **L'Express** du 5/10/2000
42. « Décloisonnée et transversale, l'organisation change », (en coll. avec M. Kalika et al.), **Expansion Management Review**, n° 98, septembre 2000
43. « Fusions / Acquisitions. Quelle Création de Valeur ? », Synthèse de l'enquête DFCG-Deloitte & Touche – AFGCB (en coll. avec F. Bogliolo et al.), **Congrès National DFCG** (Association Française des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion), décembre 1999
44. « Les accords inter-firmes et concepts associés : une grille de lecture en terme d'interpénétration organisationnelle », in : **Bardelli P., Froelicher T., Vendemini S., Connivences, Contrats d'Acteurs, Coopération inter-entreprises et Métamorphose des Organisations**, Presses Universitaires de Nancy, 1999
45. « La connaissance objective : principales thèses et apports pour les recherches en gestion », **Revue Finance, Contrôle, Stratégie**, septembre 1999
46. « Analyse de l'ouvrage 'Bâtisseurs d'alliances' de Jean-Pierre Guth », **Revue Française de Gestion**, Juin-Juillet-Aout 1999
47. « Commentaires sur le texte de Y. Doz : Keeping Score in Alliances : Process Continuity and Discontinuity », in **Approches pluridisciplinaires de la question des marchés**, Xème Actes du Séminaire Condor, FROG, GDR CRNS, 1998
48. « Empirical Literature on Joint Ventures Success : a Review of Performance Measures and of Factors Affecting Longevity », (en coll. avec U. Mayrhofer) in **Global Business in the Information Age**, Proceedings of the 23rd annual EIBA, Stuttgart, Extec, Vol. 2, 1997
49. « Modélisation du choix d'un partenariat », **Revue Française de Gestion**, juin-août 1997
50. « Choix d'un accord et de son type: quels outils d'aide à la décision pour les entreprises ? », **Colloque « connivences d'acteurs, contrats, coopérations et métamorphose des organisations »**, Nancy-Luxembourg, mai 1997
51. « Les déterminants du choix d'un partenariat : proposition d'un modèle éclectique », **Actes de la Vème Conférence Internationale de Management Stratégique**, Lille, mai 1996
52. « Le partenariat inter-entreprises : caractérisation, déterminants de son choix et de ses principaux supports juridiques », **Thèse pour le doctorat nouveau régime**, Dijon, 1995